Entrepreneurship Journal for Finance and Business (EJFB)
2026, VOL. 07, Special Issue (1), 13-28, E-ISSN: 2709-4251, P-ISSN: 2708-8790
DOI: https://doi.org/10.56967/ejfb2026946

The role of artificial intelligence in improving financial performance and achieving sustainable competitive advantage

Raad A. Hraiga[1], Farqad M. Bakr [2], Ahmed N. Hadi[3]
[1] General Directorate of Education in Najaf Governorate, Iraq
[2, 3] Department of Accounting, Administration and Economics, University of Karbala, Karbala, Iraq
raad.a@s.uokerbala.edu.iq, Farqad.m@uokerbala.edu.iq , ahmad.n@uokerbala.edu.iq

Article information:
Published: 30–09– 2026

Corresponding author:
Raad A. Hraiga
raad.a@s.uokerbala.edu.iq

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

Abstract:

The aim of the research is to clarify the role that artificial intelligence can play in contributing to improving financial performance and achieving a sustainable competitive advantage for economic units. The research was adopted on the descriptive analytical method through the analysis of intellectual literature and relevant previous studies, as well as reviewing the most prominent applications of artificial intelligence in the field of accounting, such as the intelligent automation of receipt and disbursement processes. The most prominent conclusions reached were that the use of artificial intelligence tools contributes to achieving a sustainable competitive advantage by reducing operational costs, raising the efficiency of financial performance, which is reflected positively on the financial performance of economic units. The research recommends the necessity of adopting clear strategies for the application of artificial intelligence tools, developing the digital infrastructure, and qualifying accounting personnel in line with the requirements of digital transformation.

Keywords: Artificial Intelligence, Sustainable Competitive Advantage, Financial Performance.

Conclusions:

One of the most important contributions of the current study is the scarcity of similar research in this specific domain. As far as we know, there are no prior empirical studies conducted at the Iraqi level that examine the role of artificial intelligence tools in achieving sustainable competitive advantage and its subsequent impact on financial performance. As for Arab and international studies, they predominantly focus on technical AI implementation, general digital transformation, or developed economies, with limited attention to the strategic and financial implications within emerging market contexts such as Iraq.

دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء المالي وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة

رعد عبد مسلم حريجه [1*]، فرقد محمد بكر[2]، احمد نجاح هادي[3]
[1]مديرية العامة للتربية النجف، النجف، العراق
[2، 3] قسم المحاسبة، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة كربلاء، كربلاء، العراق
raad.a@s.uokerbala.edu.iq, Farqad.m@uokerbala.edu.iq , ahmad.n@uokerbala.edu.iq

معلومات البحث:
- تاريخ النشر: 2026-09-30

المؤلف المراسل:
رعد عبد مسلم حريجه
raad.a@s.uokerbala.edu.iq

هذا العمل مرخص بموجب المشاع الابداعي نسب المصنف 4.0 دولي(CC BY 4.0)

المستخلص:
ان الهدف من البحث هو توضيح الدور التي ممكن ان يلعبه الذكاء الاصطناعي للمساهمة تحسين الأداء المالي وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة للوحدات الاقتصادية، وتم اعتماد البحث على المنهج الوصفي التحليلي من خلال تحليل الأدبيات الفكرية والدراسات السابقة ذات الصلة، وكذلك استعراض أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال المحاسبة مثل الأتمتة الذكية للعمليات القبض والصرف، وكانت ابرز الاستنتاجات التي تم التوصل لها ان استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي يساهم في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة من خلال تقليل التكاليف التشغيلية، رفع كفاءة الأداء المالي، بما ينعكس إيجابًا على الأداء المالي للوحدات الاقتصادية، ويوصي البحث بضرورة تبني استراتيجيات واضحة لتطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي، وتطوير البنية التحتية الرقمية، وتأهيل الكوادر المحاسبية بما يتلاءم مع متطلبات التحول الرقمي.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، الميزة التنافسية المستدامة، الأداء المالي.

المقدمة:

شهدت الأنشطة الاقتصادية عالمياً خلال العقود الأخيرة تحولات كبيرة وعميقة نتيجة التسارع الكبير في تطور التقنيات الرقمية، خصوصاً تقنيات الذكاء الاصطناعي، التي أصبحت من أبرز القوى الدافعة للتغيير في بيئة الأعمال الراهنة. فقد أتاحت قدرات متطورة في تحليل البيانات وأتمتة الأنشطة وتحسين كفاءة صنع القرار، إمكانات متقدمة في تحليل البيانات، وأتمتة العمليات، وتحسين جودة اتخاذ القرار، مما مكّن المؤسسات الاقتصادية من تعزيز كفاءتها التشغيلية وترسيخ ميزتها التنافسية ضمن بيئة تتسم بالتعقيد وسرعة التحول. تُعد الميزة التنافسية المستدامة من الأهداف الاستراتيجية الرئيسية التي تسعى الوحدات الاقتصادية الى تحقيقها، لما تعكسه من قدرة في المحافظة على التفوق الدائم على المنافسين من خلال الابتكار المستمر والارتقاء بجودة المخرجات السلعية وخفض التكاليف وزيادة رضا الزبون ، وتشير العديد من الدراسات أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تسهم بفاعلية بتعزيز هذه المقومات من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية وتسريع عملية اتخاذ القرار ودعم الابتكار المؤسسي ، مما ينعكس ايجابياً على تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات في مختلف القطاعات الاقتصادية. ولا ينحصر أثر الذكاء الاصطناعي على تعزيز التفوق التنافسي فقط، بل يتجاوز ذلك ليشمل تحسين الأداء المالي، اذ تسهم تطبيقاته في زيادة دقة التنبؤات المالية، ورفع كفاءة استخدام الموارد، وخفض النفقات التشغيلية، وتحسين جودة المعلومات والتقارير المالية، الامر الذي يعزز الربحية والاستدامة المالية للوحدات الاقتصادية.

وفي ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها الاقتصاد العالمي. تسعى الوحدات الاقتصادية في العراق إلى مواكبة التطورات التكنولوجي وتعزيز قدرتها على التنافسية بيئة تتسم بتزايد الانفتاح الاقتصادي وتساعد التغيرات السوقية المتسارعة في الأسواق. إلا أن تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي ما يزال يواجه تحديات تتعلق بالبنية التحتية التكنولوجية، وتوافر الكفاءات البشرية، ومستوى الاستثمار في التحول الرقمي، مما يطرح تساؤلات جوهرية حول مدى إسهام هذه التقنيات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة وتأثيرها في الأداء المالي للوحدات الاقتصادية العراقية. ومن هذا المنطلق تأتي أهمية هذا البحث في دراسة دور أدوات الذكاء الاصطناعي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة، وتحليل أثر ذلك في الأداء المالي للوحدات الاقتصادية العراقية، بما يسهم في تقديم إطار علمي وتطبيقي يساعد صناع القرار على تبني استراتيجيات فعالة للاستفادة من هذه التقنيات بما يدعم التنمية الاقتصادية المستدامة.

قسم البحث الى أربع محاور، تناول المحور الأول منهجية البحث، وتضمن المحور الثاني الدراسات السابقة والجانب النظري، في حين خصص المحور الثالث للجانب التطبيقي، وأخيراً خصص المحور الرابع لاستعراض اهم النتائج والتوصيات.

1. مشكلة البحث:

تتمثل المشكلة الأساسية للبحث في الفجوة الواسعة بين توظيف ادوات الذكاء الاصطناعي بصورة استراتيجية وفعالة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة وتأثيرها على الاداء المالي في الوحدات الاقتصادية العراقية وتكمن مشكلة البحث في التساؤلات الأتية:

- ما هو أثر استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في الوحدات الاقتصادية؟
- ما هو أثر استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة؟
- ما هو أثر الميزة التنافسية المستدامة على الاداء المالي؟

2. أهمية البحث:

يكتسب البحث الحالي أهمية من معالجته لفجوة بحثية جوهرية في الأدبيات التطبيقية، لا سيما في سياق الاقتصاديات النامية والعراقية، حيث تندر الدراسات التي تفحص العلاقة التكاملية بين تبني أدوات الذكاء الاصطناعي، وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة، وتحسين الأداء المالي. وفي ظل التحول الرقمي المتسارع، يقدم البحث إطاراً تحليلياً ونموذجاً مفاهيمياً يوضح الآليات المباشرة وغير المباشرة التي تُحوّل بها الاستثمارات التقنية إلى قيمة تنافسية ومالية مستدامة. كما تزود الدراسة القيادات الإدارية وصانعي السياسات بأدلة عملية ومؤشرات قابلة للتطبيق لترشيد استخدام الموارد، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، ودعم الاستدامة الاقتصادية عبر الابتكار وخفض التكاليف. وبذلك، تُشكّل الدراسة مرجعية علمية تمكّن الكيانات الاقتصادية العراقية من تبني استراتيجيات رقمية واعية، وتعزز قدرتها التنافسية محلياً ودولياً، فضلاً عن تمهيد أرضية رصينة للبحوث المستقبلية حول توظيف الذكاء الاصطناعي في التخطيط المالي والإداري ضمن بيئات الأسواق الناشئة.

3. أهداف البحث:

الهدف الرئيسي للبحث هو تحليل أثر توظيف ادوات الذكاء الاصطناعي على تحقيق ميزة تنافسية مستدامة وقياس انعكاسها على الأداء المالي في الوحدات الاقتصادية العراقية، وبشكل أكثر تحديداً هناك عدة أهداف يسعى البحث الى تحقيقها منها:

1. تحليل طبيعة ودور "أدوات الذكاء الاصطناعي" في تعزيز خصائص الميزة التنافسية المستدامة
2. تحديد مستوى تبني وتوظيف أدوات الذكاء الاصطناعي وأثرها المباشر على الاداء المالي في الوحدات الاقتصادية العراقية.
3. تحليل الدور الوسيط للميزة التنافسية المستدامة في العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والاداء المالي.
4. توفير مؤشرات عملية لمساعدات الوحدات الاقتصادية على الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتحسين الاداء المالي وتعزيز الاستدامة التنافسية.
5. صياغة مقترحات وتوصيات لدعم صناع القرار في تبني استراتيجيات التحول الرقمي القائمة على التقنيات الذكية

4. الفرضيات:

لغرض الاجابة على التساؤلات المطروحة في المشكلة البحثية والوصول الى الاهداف البحثية انطلق هذا البحث من الفرضيات الاتية:

الفرضية الرئيسية الاولى: توجد علاقة ذات دلالة معنوية لدور الذكاء الاصطناعي في تحقيق الميزة التنافسية المستديمة في الوحدات الاقتصادية.

الفرضية الرئيسية الثانية: توجد علاقة ذات تأثير مباشر في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي على الاداء المالي.

الفرضية الرئيسية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين الميزة التنافسية المستدامة وتحسين الأداء المالي.

5. مجتمع وعينة البحث:

يتمثل مجتمع البحث بالمحاسبين والمدققين في جامعة كربلاء، حيث تم جمع (67) استبانة كعينة للبحث وتحليل الاجابات لغرض قياس تأثير أدوات الذكاء الاصطناعي على الميزة التنافسية وأثره على الاداء المالي للوحدات الاقتصادية.

6. أسلوب البحث:

اعتمد المنهج الوصفي في تقديم المفاهيم والجانب النظري من الدراسة، والمنهج التحليلي والكمي في تحليل البيانات، واستخدام الاساليب والبرامج الاحصائية منها (SPSS.V.22) لاختبار التأثير بين متغيرات البحث، والشكل (1) يمثل نموذج البحث.



الشكل (1): ابعاد التوازن المالي
المصدر: من اعداد الباحثين

المحور الأول: الجانب النظري

اولا: نشأة ومفهوم الذكاء الاصطناعي

بدأ ظهور الذكاء الاصطناعي عام ١٩٥٠. عُقد أول مؤتمر له في كلية دارتموث بالولايات المتحدة عام ١٩٥٦. دعا ثلاثة علماء عددًا من العلماء الآخرين إلى جلسة عصف ذهني في الكلية استمرت من ستة إلى ثمانية أسابيع. بعد هذا الاجتماع، تأسس مجال الذكاء الاصطناعي رسميًا عام ١٩٥٦. (Naqvi,2020:44).

ويشير ((Ferina & Gede, 2019: 744 ان تقنية الذكاء الاصطناعي هو علم يدرس كيفية صنع أجهزة الكمبيوتر وبرامج الكمبيوتر بطريقة ذكية، كما تستطيع هذه التقنيات المعاصرة فهم اللغات الطبيعية أو فهم الادراك الحي وغيرها من الإمكانيات التي تحتاج إلى الذكاء الاصطناعي متى ما نفذت من قبل الإنسان) سالمي, 2020: (181

ثانيا: مفهوم الذكاء الاصطناعي

يشير (الشرقاوي ,1996: 23) الى ان مفهوم الذكاء الاصطناعي بأنه أحد فروع علوم الحاسوب Computer Science الذي يمكن بواسطته خلق وتصميم برامج الحاسبات التي تحاكي اسلوب ذكاء الانسان لكي يتمكن الحاسوب من القيام بالمهام بدلا من الانسان والتي تتطلب التفكير والتفهم والسمع والتكلم والحركة. في حين أشار (قمورة واخرون، 2018 :1) ان كل إنسان يمر بعملية التحول إلى آلة والأدق القول إنه الالة على وشك التحول إلى إنسان، وهذا ما قاله الفيلسوف الفرنسي بول فاليري في مذكراته الشهيرة في بداية القرن التاسع عشر، حيث كانت هذه العبارة بداية العرض الفعلي للمشكلة المتعلقة بمستقبل الآلة في تعايشها مع الإنسان، وقد سجل في هذا السؤال أول اقتراح في مجال الذكاء الآلي، وهو المعروف المصطلح الأكثر استخدامًا اليوم هو الذكاء الاصطناعي. وتعني كلمة (Intelligence)) الذكاء وإذا بحثنا عنها في معجم اللغة الإنكليزية فهي تعني "ذكاء الإنسان أو قدرته على تعلم الأشياء" و " القدرة على التفكير والفهم والتحرر من تأثير الغريزة والتلقائية" (خميس ومحمد،2021 :6). اما الذكاء البشري يعني قدرة الإنسان على استنتاج الحقائق الجديدة والوصول إلى الحلول الإبداعية لقضايا معقده بناءً على المعلومات والبيانات والمعرفة المتوفرة لدية ويتم تقييم ذلك من خلال قدرته على التحليل والمقارنة (Negnevitsky,2005:1))، وأشار (سعيد وحسين،2022 :385) ان الإنسان يسمى ذكياً إذا ثبتت الحقائق والحلول التي تم التوصل إليها، فالذكاء هو مجموعة التعلم والخبرات المدعومة بالقدرات العقلية للإنسان. ويضيف (Ergen,2019:5) ان الذكاء الاصطناعي له قدرة الآلة على أداء الوظائف المعرفية بما في ذلك الإدراك والتعلم والتفاعل والاستدلال، ومحاولة لجعل الآلات قادرة على التفكير مثل البشر من خلال تطوير أنظمة معقدة. او هي حقل فرعي من علوم الكمبيوتر يتضمن إنشاء أجهزة وبرامج ذكية تعمل وتتفاعل مثل البشر (الجابر، 2020: 17). او هي قدرة الكمبيوتر الرقمي أو الروبوت الذي يتم التحكم فيه بواسطة الكمبيوتر على أداء المهام المرتبطة عادة بالكائنات الذكية. Estep & MacKenzie ((,2023:1

ثالثا: التقنيات مرتبطة بالذكاء الاصطناعي

يمكن ان نستعرض اهم التقنيات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي وهي:

1) انترنيت الأشياء: هي شبكة من المكونات المادية المتصلة إلكترونيًا بأجهزة استشعار وأجهزة مراقبة، وتتفاعل مع الوحدات الاقتصادية. وتهدف إلى زيادة مرونة المعلومات ووضوحها وإمكانية تتبعها، مما يُسهّل إدارة تخطيط جميع المشاريع ومراقبتها وجدولتها.) Ben-Daya، 2019:3)، يُمثل إنترنت الأشياء (IoT) تعاونًا هادفًا ومنسقًا بين أجهزة الاستشعار وتقنيات الاتصالات لتحقيق هدف مشترك. ولذلك، فهو يُمثل رؤيةً بعيدة المدى سيكون لها تأثيرٌ كبير على المجتمع من خلال الجوانب التكنولوجية والاجتماعية. ويُشكل إنترنت الأشياء البنية التحتية لمجتمع المعلومات، حيث يربط الأشياء المادية والافتراضية عبر تقنيات معلومات واتصالات قابلة للتشغيل البيني. (خميس ومحمد،2021 :6)، وتشير دراسة (ربيع, & مروة ، 2022 :76) بأن هناك خمس مراحل أساسية لـ"إنترنت الأشياء"، ومن بينها طبقة الإدراك التي تولد البيانات وجمعها من الأجهزة ، وتشكّل تقنية تحديد التردد اللاسلكية جزءًا من هذه الطبقة والتي يُمكِّن توصيلها بشكلٍ مباشر ، طبقة الشبكة التي تحتوي على طبقة الاتصال التي تقوم بمهمة نقل البيانات من الطبقة المادية إلى وحدات التخزين والسحابة وذلك بفضل وسائل الاتصال المتاحة مثل البلوتوث والوايفاي والهاتف المحمول ، تمكن مُستخدم تقنية الإنترنت الأشياء من التواصل مع أجهزته الخاصة ، وبفضل طبقة المعالجة التي تتميز بإمكانيات التخزين والمعالجة واتخاذ الإجراءات يتولى البرامج معالجة البيانات المُستلمة من أجهزة تقنية الإنترنت الأشياء ، بهدف استخلاص بيانات مفيدة (أو معلومات) لصالح المستخدم، اما واجهة المستخدم الذي يشمل جميع التطبيقات ، حيث توفر واجهة المستخدم البيانات الأساسية للمستخدم في شكل رسائل وتنبيهات وأخيرا طبقة إدارة الخدمة والأعمال التي تعمل على تحليل البيانات واتخاذ القرارات.

2) اتمتة العمليات الروبوتية: أن تقنية RPA هي تقنية تستخدم البرامج النصية لأتمتة الأنشطة القياسية القائمة على القواعد. أتمتة العمليات الروبوتية (RPA) والذكاء الاصطناعي (AI) مصطلحان مترابطان لهما تأثير كبير على ممارسات المحاسبة والتدقيق، وسيظل لهما تأثير كبير. يقع RPA والذكاء الاصطناعي في طرفي نقيض من طيف الأتمتة الذكية (Gotthardt et al., 2019:91). يعتمد الذكاء الاصطناعي على البيانات وتنظيم الملفات ودمج البيانات من ملفات مختلفة، وعمليات التدقيق الأساسية في Excel، ونسخ البيانات ولصقها، والتعليقات التوضيحية اليدوية، كلها حالات استخدام لـ RPA. استُخدمت RPA على نطاق واسع على مدار العشرين عامًا الماضية، وهي أداة مفيدة في جميع أنواع مهام إدارة الأعمال. كما يعبر عنها بانها تقنية تستخدم البرامج النصية لأتمتة الأنشطة القياسية القائمة على القواعد على سبيل المثال، يمكن استخدام الروبوت لنسخ البيانات ولصقها بين التطبيقات مثل الفواتير وكشوف المرتبات وما إلى ذلك. ((Hasanuddin,2021:453).

رابعا: علاقة الذكاء الاصطناعي بالبيانات الضخمة
يشير (Younis,2020:91) و((Allam,2019:1 ان البيانات الضخمة تعتبر إحدى نتائج التطور التكنولوجي والأتمتة وان العالم سوف يصل إلى مرحلة الثورة الصناعية الرابعة ولكن القيمة الفعلية تظهر فقط عندما تتحول هذه البيانات إلى معلومات، وبمرور الوقت يزداد حجم هذه البيانات لذلك فان الشركات الواقفة على السوق أمام خيارين: رفض هذه البيانات أو الاستفادة منها بحيث يمكنها الاستمرار بالتنافس. ان النموذج التقليدي المستخدم لإدارة البيانات الضخمة لا يمكن استخدامه كونها تضم العديد من الأنواع البيانات التي تتطلب معالجة متطورة لا يوفرها الانموذج التقليدي لتحقيق قابلة الاستفادة. ينبغي على الشركات الحصول على أدوات لتحليل البيانات بحيث يلقون الضوء على القيمة المضافة المقدمة من قبل البيانات (Data-logics-and-summary) يمكن حل البيانات الضخمة من خلال الذكاء الاصطناعي، والذي يمكن تعريفه بأنه طريقة تقديم التدريب للحواسيب حتى ترسم النماذج الكامنة لأشكال التفكير ويمكن استخدامها حتى لمحاكاة السلوكيات البشرية" Estep & MacKenzie ,2023:1)).

خامسا: مزايا الذكاء الاصطناعي
يشير (Chukwuani & Egiyi,2020:447) بأن هناك العديد من مزايا الذكاء الاصطناعي اهمها الاتي:

- الحد من حدوث الاحتيال: بفضل استخدام تقنيات الذكاء ألاصطناعي يتمتع المحاسبون بامتيازات فريدة (مثل ماسحات بصمات الأصابع، وماسحات شبكية العين، وغيرها) وكلمات مرور وحسابات مختلفة، مما يقلل من احتمالية الاحتيال المالي. مع أن كل هذا لا يمنع الاحتيال المالي تمامًا لأن الأنظمة لا تزال تتطلب تدخلاً بشريًا للتحكم فيها إلا أنها بداية جيدة لا سيما مع إمكانية تتبع البصمات الرقمية ومراقبتها.
- تحسين جودة المعلومات المحاسبية: عند استخدام الشركات لبرنامج محاسبية في جميع معاملاتها المالية فإنه يوفر الوقت ويحسّن كفاءة العمل. وفي حال إدخال بيانات غير صحيحة يُبلغ نظام البرنامج تلقائيًا عن الخطأ، وهو ما يُمكن تصحيحه لتحسين جودة المعلومات المحاسبية.

سادسا: تحديات تطبيق الذكاء الاصطناعي في المحاسبة تتمثل
A. التكلفة الباهظة للأجهزة: على الرغم من الوفورات المتوقعة عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، لا انه لا يمكن تجاهل التكلفة الأولية للتنفيذ على المدى القصير, في حين على المدى الطويل يؤدي هذا القرار عادةً إلى خفض تكلفة التشغيل الإجمالية و الذي بدوره يؤدي إلى خفض عدد المحاسبين المطلوبين وظهور مفهوم التفرد التكنولوجي. (Mohammad et al,2020:484)
B. الافتقار للخبرة: العائد البطيء مقابل الاستثمار المرتفع، ونقص المهارات والصفات المطلوبة في المحترفين.
C. التحديات الأخلاقية: حيث يمكن التلاعب بالحقائق من خلال خلق عمليات وهمية، بالإضافة إلى الجرائم الإلكترونية وهي أحداث إلكترونية تؤدي إلى عواقب غير مرغوب فيها تتسبب في ضرر للأصول الرقمية نتيجة التطور المستمر للاختراقات الإلكترونية. (يوسف واخرون ،2022 :11)

سابعا: مفهوم الميزة التنافسية المستدامة
تذكر الدراسات التي تناولت الميزة التنافسية المستدامة Sustainable Competitive Advantage (SCA) أن أول ظهور لمفهومها كان في (1984)، حيث تم تطوير هذا المصطلح من قبل (Porter) وذلك في (1985) ولكنه لم يقدم تعريفاً رسمياً لها حيث ركز على مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات التنافسية (قيادة التكلفة، والتمايز، والتركيز) لتحقيق ميزة تنافسية طويلة الأجل، وبين (Matthews & Shulman, 2005:234) أن مفهوم الميزة التنافسية المستدامة يتحدد من خلال الهيكل العلائقي والسمعة والابتكار والأصول الاستراتيجية للوحدات الاقتصادية.

أن الميزة التنافسية المستدامة تحدث عندما تقوم الوحدات الاقتصادية بوضع وتطوير إستراتيجية لا يستطيع المنافسون تنفذ مثيلاً لها (Hitt et al ,2001:5)، وأنها تنسجم مع الوحدات الاقتصادية التي تتمكن من تحقيق مزايا لا يمكن للمنافسين استنساخها ولا تفقد خصائصها وقيمتها بفعل التغيرات في البيئة (Wit et al,2001:386)، فيما يعد أقرب تعريف لها هو تطبيق استراتيجيات إنشاء القيمة الفريدة للوحدات الاقتصادية وبما لا يستطيع المنافسين تقليد أو أنشاء هذه القيمة. (Hakkak & Ghodsi, 2015: 300)،

ويمتد مفهوم الاستدامة ليشمل جميع التصرفات التي تقوم بها الوحدات الاقتصادية والتي من شأنها أن تسد الطريق بوجه المنافسين لتقليد نقاط القوة والقدرات الإستراتيجية المتفردة للوحدة الاقتصادية (الجميلي،2014: 57)، وأن الميزة التنافسية المستدامة هي مجموعة من الخصائص التي تنفرد بها الوحدات الاقتصادية عند تقديم خدماتها للزبائن، بمعنى امتلاكها مجموعة من القدرات والكفاءات والمعارف وغيرها، والتي من خلالها تُقدم للزبائن قيماً ورضا أكبر مما يقدمه المنافسون. وهذا يُمكنها من تحقيق التفوق على منافسيها من خلال الخدمات التي تقدمها (Mohammed, 2023: 25)

وبذلك يمكن ان تعرف (SCA) بأنها قدرة للوحدات الاقتصادية على تحقيق تفوق دائم من خلال تطوير استراتيجيات فريدة لا يستطيع المنافسون تقليدها، وان هذا التفوق ينتج عن دمج الموارد النادرة والكفاءات الاستثنائية مع عناصر الابتكار والسمعة، مما يؤدي إلى إنشاء قيمة مضافة فريدة للزبائن تُصعِّب تقليدها او استنساخها حتى في ظل التغيرات البيئية والتنافسية المستمرة، وهذا ما يدفعنا للتميز بينها (SCA) والميزة التنافسية التقليدية.

1. الفرق بين الميزة التنافسية التقليدية والميزة التنافسية المستدامة.

ان اول ما ذكر (Porter) مفهوم الميزة التنافسية التقليدية (CA) ربط هذا المفهوم بقدرة الوحدات الاقتصادية على تقديم جودة أعلى أو تكلفة أقل مقابل الذي يقدمه المنافسين خلال فترة زمنية محددة وذكر ايضاً انها تعتمد على عوامل قابلة للاستنساخ او التقليد (Porter, 1985:11)، فيما يرى (Barney, 1991:105–106). ان المزايا الذي ذكرها (Porter) هي مزايا قصيرة الأجل إذ يمكن للأخرين استنساخها او محاكاتها او ربما تجاوزها خلال الفترات الزمنية، فيما يشير كل من (Hitt et al., 2001:5) (Barney & Hesterly, 2019 :77–80). ان "الميزة التنافسية المستدامة" (S. C. A.) هي قدرة الوحدات الاقتصادية في المحافظة على تقدمها وتميزها وتفوقها

في الأسواق ولفترة زمنية طويلة من خلال استخدامها لمواردها النادرة، والتي تكون غير قابلة للاستنساخ او المحاكاة، ومناسبة بشكل فريد مع البيئة الداخلية والبيئة الخارجية، وان (SCA) ترتكز على الابتكار، الشهرة، بالإضافة الى القدرات الاستراتيجية التي لا يمكن للمنافسين تقليدها بسهولة، حيث ان الاستدامة المقصودة هنا لا تكون مرتبطة بالزمن فقط وانما بقدرة الوحدات الاقتصادية على المقاومة للضغوط البيئة التنافسية والتغيرات البيئة الداخلية والخارجية من دون فقدان قيمتها (Matthews & Shulman, 2005 : 234)، وان الميزة التقليدية ستصبح مستدامة عندما يجد المنافسون الحاليون أو المحتملون صعوبة في تقليدها أو الحصول على بديل (Hamadamin & Atan, 2019: 4)

2. أهمية تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في البيئة التنافسية المعاصرة:

تشير الميزة التنافسية المستدامة إلى مجموعة من الخصائص والقدرات التي تُمكّن الوحدة الاقتصادية من تلبية احتياجات زبائنها بفعالية أكبر من منافسيها وتشمل هذه المزايا عناصر تُمكّن الوحدة الاقتصادية من إنتاج سلع أو تقديم خدمات بجودة فائقة أو بتكلفة أقل من غيرها. وتُساعد هذه المزايا الوحدات الاقتصادية على تحقيق مبيعات أو هوامش ربح أعلى في السوق (Dewayana et al., 2025: 101)، وان الاستدامة في البيئات التنافسية المعاصرة من أهم الموجهات الاستراتيجية وذلك ضروري لضمان بقاء الوحدات الاقتصادية وتعزيز القدرة التنافسية لها على المدى الطويل، فأهمية تحقيق الاستدامة تتمحور في ان الممارسات الإستراتيجية لإدارة الموارد هي سابقة هامة وإيجابية للميزة التنافسية المستدامة (Elidemir et al., 2020: 3)، وان الاستدامة من أهم الميزات التي تضع الوحدات الاقتصادية على طريق الميزة التنافسية (CA) هي عندما تقوم بتنفيذ استراتيجيات لا تشبه المنافسين الآخرين في السوق (Hamadamin & Atan, 2019: 4)،

ويشير (Nafei et al., 2025) ان (SCA) هو النموذج المتطور للميزة التنافسية التي تستهدفها الوحدات الاقتصادية في السوق، لأنها تحتوي على العناصر التي تضمن لها الاستمرارية والحفاظ على مزاياها لأطول فترة ممكنة (Nafei et al., 2025: 5)، فيما ربط (Mahdi et al., 2019) الميزة التنافسية المستدامة والحصول عليها في معدل ربح الاقتصادي الأعلى من المعدل النموذجي لمنافسيها وكذلك في قدرة الوحدة الاقتصادية على توليد قيمة اقتصادية أعلى من القيمة الاقتصادية لمنافسيها وكذلك يعتبر نجاح الوحدة الاقتصادية في استخدام مواردها التنظيمية (Mahdi et al., 2018: 325)، فيما أشار (Albander et al., 2023) ان أهمية تحقيق الميزة التنافسية المستدامة تبع من كونها سلاحاً لمواجهة تحديات السوق من خلال تطوير الوحدة الاقتصادية لمعرفتها التنافسية، وتعتبر معياراً لتحديد الوحدات الاقتصادية الناجحة في السوق عن غيرها، إذ تتميز بإيجاد نماذج جديدة ومتاحة يصعب تقليدها، وتعتبر ايضاً هدفاً أساسياً وضرورياً تسعى إليه جميع الوحدات الاقتصادية التي تهدف إلى التفوق والتميز من خلال استغلال الموارد والإمكانات وإرضاء الزبائن وتحديد احتياجاتهم ورغباتهم بشكل يصعب على الآخرين تقليده، وتحدد مدى توافر العناصر الأساسية للنجاح مقارنة بالمنافسين، وذلك من خلال تبني استراتيجيات تتمتع بنقاط القوة المتوفرة في المنظمة. (Albander et al., 2023: 179)

ثامنا: معايير تحقيق الميزة التنافسية المستدامة

إن الميزة التنافسية المستدامة تتطلب من الوحدات الاقتصادية امتلاك مزايا وخصائص يصعب على الاخرين محاكاتها وتقليدها مع التركيز على ان تحقيق الأرباح لا يقتصر على المدى القصير فقط وهذا الامر يتطلب ان تتوفر لها قدرات معينة وموارد تخلق او تضيف قيمة حقيقية وتضع الحواجز أمام المنافسين، كما يتطلب الامر أن تتمتع هذه القدرات والموارد بالمرونة الكافية لإعادة التهيئة والتحول استجابةً للفرص والتهديدات في بيئات العمل، حيث أشار (Satar et al., 2023) الى ان الشرط الرئيسي لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة (SCA) هو الحصول على أصول وكفاءات قيّمة، نادرة، فريدة، وغير قابلة للاستبدال والتحكم فيها، وامتلاك هيكل تنظيمي بالإضافة إلى أهداف السوق، التي تُمكّن الوحدة الاقتصادية من الفوز بحصة سوقية أكبر أو هوامش ربح أعلى عند التنافس مع الوحدات الاقتصادية الأخرى في نفس فئة الزبائن (Satar et al., 2023: 5)، فيما خلصت دراسة (Asa et al., 2024) إلى أن الابتكار المفتوح والقدرات الفريدة أمران حيويان للاستخدام الفعال للموارد لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة للوحدة الاقتصادية (Asa et al., 2024: 218)، وأشارت الى ان النهج المتكامل للميزة التنافسية المستدامة يركز على الموارد والقدرات والابتكار المفتوح للوحدة الاقتصادية لتحسين القرارات التي تؤدي إلى ميزة تنافسية دائمة (Asa et al., 2024: 201)، فيما تشير بعض الدراسات الحديثة الى ان يمكن ان نعتبر الموارد المتوفرة وحده من الأمور الكافية لاعتبار ان الوحدة الاقتصادية تمتلك ميزة مستدامة بل أن امتلاك وتحقيق (SCA) يعتمد ايضاً على قدرة الوحدة الاقتصادية على الابتكار المستمر والتعلم التنظيمي المستمر، حيث أشار (Zhang et al., 2022)، ان مع اشتداد المنافسة وزيادة الاعتماد على الشركاء الخارجيين اصبح الابتكار المفتوح استراتيجية حتمية وشائعة لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة وان هنالك دور أساسي للتعلم التنظيمي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بل أضاف أن الابتكار المفتوح يساهم في الميزة التنافسية المستدامة من خلال تعزيز التعلم التنظيمي(Zhang et al., 2022:114) .

المحور الثاني: الجانب التطبيقي

أ- عينة البحث وأسلوبه

يقدم هذا المبحث التفسير الاحصائي الاستدلالي للعلاقة بين متغيرات البحث الرئيسية لأن الأداة الرئيسة التي تم استخدامها لجمع بيانات الدراسة الحالية هي الاستبانة والتي استندت على مقياس ليكرت الخماسي الذي يتدرج من لا اتفق بشدة إلى اتفق بشدة لتكون أكثر استجابة للمستجيبين والأكثر أهمية التي تتمتع بها اداة القياس في أي دراسة تتخذ من المنهج التجريبي سبيلاً لها، فإن ذلك يتطلب إجراء اختبار جودة مطابقة لها عن طريق استخدام مجموعة من الأساليب التي تتمثل بـ (بالصدق الظاهري وصدق البناء والثبات), اما الإحصاء الوصفي فيهدف الى وصف وتشخيص وتحليل بيانات متغيرات الدراسة يحاول

الباحثين التعرف على واقع ومستوى واهمية متغيرات البحث(ادوات الذكاء الاصطناعي ,الميزة التنافسية المستدامة, الاداء المالي) تم قياس المتغيرات الرئيسية بالاعتماد على البيانات الواردة في الاستبانة وتم جمع 67 استبانة من التي تم توزيعها على المحاسبين والمدققين في جامعة كربلاء وتحليل الاجابات لغرض قياس تأثير أدوات الذكاء الاصطناعي على الميزة التنافسية واثره على الاداء المالي للوحدات الاقتصادية .

المتغير المستقل: x = تقنية الذكاء الاصطناعي، المتغير الوسيط Z= الميزة التنافسية المستدامة، المتغير المعتمد =Y

جدول (1) اختبار التوزيع الطبيعي

المتغيرات	Smirnova	Kolmogorov-	Wilk	Shapiro-	القرار
	قيمة الاختبار	الدلالة المعنوية	قيمة الاختبار	الدلالة المعنوية	
المحاسبين والمدققين	0.197	0.1170	0.8750	0.1200	معنوي

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS.V.25

من الجدول (1) تشير النتائج ان قيمة معامل التحديد R Square (الذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية) الى ان متغيرات الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي قد بلغت (0.136.) وهي أكبر من مستوى المعنوية (5%) اي ان نسبة تفسير الذكاء الاصطناعي 5% كذلك الحال بالنسبة لمعامل التحديد المصحح Adj R Square وان قيمة معامل الارتباط بيرسون (R) قد بلغت (.8750) يعني وجود ارتباط طردي قوي، قيمة Std. Error of the Estimate قد بلغت (0.1200).

جدول (2) تحليل التباين بين المتغيرات

a ANOVA						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8105.500	1	8105.500	402.017	.000b
	Residual	3770.310	187	20.162		
	Total	11875.810	188			
a. Dependent Variable: z						
b. Predictors: (Constant), x						

المصدر: اعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS.V.25

من خلال الجدول (3) تبين وجود فروق بين المتغيرات المدروسة اعتمادا على مقياس فيشر (F) حيث كانت المعنوية Sigاقل من (0.05) .اي ان قيمة (F) المحسوبة (402.017) أكبر من الجدولية وهذا يدل على ملائمة النموذج لاختبار الفرضيات اي يوجد تأثير للذكاء الاصطناعي على الميزة التنافسية.

جدول (3) بيان تأثير الذكاء الاصطناعي على الميزة التنافسية

Coefficients [a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.519	3.286		6.548	.000
	x	.843	.042	.826	20.050	.000
a. Dependent Variable: z						

المصدر: اعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS.V.25

من خلال (3) يبين لنا قيم معاملات الانحدار حيث بلغت قيمة الحد الثابت (Constant) (21.519) وقيمة B_1 تساوي (.843) وتسمى ميل الانحدار اي ان كلما تغير المتغير الذكاء الاصطناعي بمقدار وحدة واحدة فان المتغير التابع الميزة التنافسية سيزداد بمقدار (.843) اي ان هنالك علاقة تأثير طردية بين الذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية. نلاحظ ايضا

ثانيا: الارتباط والتأثير بين الذكاء الاصطناعي والاداء المالي.

الاداء المالي، وبالاعتماد على برنامج SPSS.V.25 تم تحليل البيانات والوصول الى النتائج الاتية:

أولا: الارتباط والتأثير بين الذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية المستدامة.

الفرضية الصفرية: (H_0) عدم وجود علاقة ارتباط وتأثير للمتغير الذكاء الاصطناعي على الميزة التنافسية المستدامة.

الفرضية البديلة:(H1) وجود علاقة ارتباط وتأثير للمتغير الذكاء الاصطناعي على لميزة التنافسية المستدامة.

عن طريق اختبار (t) يبين ان هنالك تأثير بين الذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية حيت بلغت قيمة (Sig=0.00) وهي اقل من القيمة المفترضة (0.05) وهذا يوكد صحة الفرضية التي تنص على وجود تأثير للمتغير الذكاء الاصطناعي على الميزة التنافسية.

$$Z = 21.519 + 0.843x \quad \ldots. (1)$$

الفرضية الصفرية (H_0): عدم وجود علاقة ارتباط وتأثير للمتغير الذكاء الاصطناعي على تخفيض التكاليف.

الفرضـــية البديلة (H1) :وجود علاقة ارتباط للمتغير الذكاء الاصطناعي على الاداء المالي.

جدول (4) علاقة الارتباط ونسبة التفسير بين الذكاء الاصطناعي على الاداء المالي

Model Summary [b]				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854[a]	0.734	0.734	5.5567
a. Predictors: (Constant), x				
b. Dependent Variable: y				

المصدر: اعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS.V.25

من خلال الجدول (4) يبين ان قيمة معامل التحديد (الذكاء الاصـــطنـاعي والاداء المـالي) وهو R Square قـد بلغـت (0.734) اي ان نسـبة التفسـير الذكاء الاصـطناعي قد بلغت 73.4 بالاعتماد على الاداء المالي كذلك الحال بالنسـبة لمعامل التحديد المصـحح Adj R Square وان قيمة ارتباط بيرسـون (R) بين المتغيرين قد بلغت (.854) يعني وجود ارتباط طردي قوي وقيمة Std. Error of the Estimate قد بلغت (5.55).

جدول (5) تحليل التباين بين المتغيرات

ANOVA [a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15896.69	1	15896.7	514.84	.000[b]
	Residual	5773.976	187	30.877		
	Total	21670.67	188			
a. Dependent Variable: y						
b. Predictors: (Constant), x						

المصدر: اعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS.V.25

من خلال الجـدول (5) تبين وجود فروق بين المتغيرات المدروســـة الذكاء الاصـــطناعي والاداء المالي اعتمادا على مقياس فيشـر (F) حيث كانت Sigاقل من (0.05) .اي ان قيمة (F) المحســوبة (514.841) أكبر من الجدولية وهذا يدل على ملائمـة النموذج لاختبـار الفرضـــيـات اي يوجـد تـأثير الـذكـاء الاصطناعي على تخفيض التكاليف.

جدول (6) بيان تأثير المتغير المستقل الذكاء الاصطناعي على الاداء المالي

Coefficients [a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.631	4.067		1.631	.105
	x	1.180	.052	.856	22.690	.000
a. Dependent Variable: y						

المصدر: اعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS.V.25

من خلال الجدول (6) يبين لنا قيم معاملات الانحدار حيث بلغت قيمة الحد الثابت (Constant) (6.631) وقيمة B_1 تساوي (1.18) وتسمى ميل الانحدار اي ان كلما تغير المتغير المستقل الذكاء الاصطناعي بمقدار وحدة واحدة فان المتغير التابع الاداء المالي سيزداد بمقدار (1.18) اي ان هنالك علاقة تأثير طردية بين الذكاء الاصطناعي والاداء المالي. نلاحظ ايضا عن طريق اختبار (t) يبين ان هنالك تأثير الذكاء الاصطناعي على الاداء المالي حيث بلغت قيمة (Sig=0.00) وهي اقل من القيمة المفترضة (0.05) وهذا يوكد صحة الفرضية التي تنص على وجود تأثير للمتغير الذكاء الاصطناعي على الاداء المالي.

$$Y = 6.631 + 1.18x \quad \ldots. (2)$$

ثالثا: الارتباط والتأثير بين الذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية ومنخفض التكاليف.

- ✓ **الفرضية الصفرية (H_0) :** عدم وجود علاقة ارتباط وتأثير للذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية والاداء المالي للوحدات الاقتصادية.
- ✓ **الفرضية البديلة (H1) :** وجود علاقة ارتباط وتأثير للذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية الاداء المالي.

جدول (7) علاقة الارتباط ونسبة التفسير بين (للذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية الاداء المالي)

Model Summary [b]				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.897[a]	.805	.803	4.76353
a. Predictors: (Constant), z, x				
b. Dependent Variable: y				

المصدر: اعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS.V.25

من خلال الجدول (7) يتبين ان قيمة معامل التحديد (للذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية والاداء المالي) R Square قد بلغ (.805) وهذا يبين نسبة التفسير للأداء المالي بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية كذلك الحال بالنسبة لمعامل التحديد المصحح Adj R Square وان قيمة ارتباط بيرسون (R) قد بلغت (.897) يعني وجود علاقة ارتباط طردي قوي بين المتغيرات المدروسة وقيمة Std. Error of the Estimate قد بلغت (4.76).

جدول (8) جدول تحليل التباين

ANOVA [a]						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17450.106	2	8725.053	384.513	.000[b]
	Residual	4220.561	186	22.691		
	Total	21670.667	188			
a. Dependent Variable: y						
b. Predictors: (Constant), z, x						

المصدر: اعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS.V.25

من خلال جدول (8) تبين وجود فروق بين المتغيرات المدروسة اعتمادا على مقياس فيشر (F) حيث كانت Sig اقل من (0.05) . اي ان قيمة (F) المحسوبة (384.513) أكبر من الجدولية وهذا يدل على ملائمة النموذج لاختبار الفرضيات اي وجد تأثير للذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية والاداء المالي.

جدول (9) بيان أثر المتغيرات المستقلة للذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية والاداء المالي)

Coefficients [a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-7.182	3.865		-1.858-	.065
	x	.639	.079	.464	8.078	.000
	z	.642	.078	.475	8.274	.000
a. Dependent Variable: y						

المصدر: اعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS.V.25

من خلال الجدول (9) يتبين لنا قيم معاملات الانحدار حيث بلغت قيمة الحد الثابت (Constant) (-7.182) وقيمة= (B_1 = 0.639) ، و(B_2 = 0.642) اي ان كلما تغير المتغير المستقل بمقدار وحدة واحدة فان المتغير التابع سيزداد بمقدار تلك القيمة اي ان هنالك علاقة تأثير طردية بين الذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية الاداء المالي. نلاحظ ايضا عن طريق اختبار (t) بين المتغيرات المعتمدة يبين ان هنالك تأثير حيث بلغت قيمة (Sig=0.00) وهي اقل من القيمة المفترضة (0.05) وهذا يوكد صحة الفرضية التي تنص على وجود تأثير للمتغير للذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية على الاداء المالي.

$$y = -7.182 + 0.639x + 0.642z \quad \ldots. (3)$$

جدول (10) الارتباط بين المتغيرات

Correlations				
		Z	x	Y
Z	Pearson Correlation	1	.826**	.858**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	189	189	189
X	Pearson Correlation	.826**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	189	189	189
Y	Pearson Correlation	.858**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	189	189	189
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

المصدر: اعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS.V.25

أولاً: تحليل المتغير التابع ادوات الذكاء الاصطناعي

جدول (11) تحليل متغير أدوات الذكاء الاصطناعي

	متغير أدوات الذكاء الاصطناعي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	الفقرة		
1	تساهم أدوات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمليات داخل الوحدة الاقتصادية	4.62	0.71
2	تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرار	4.55	0.76
3	تعتمد الوحدة الاقتصادية على أنظمة تحليل البيانات الذكية	4.48	0.82
4	يساهم الذكاء الاصطناعي في تقليل التكاليف التشغيلية	4.36	0.88
5	توفر أدوات الذكاء الاصطناعي ميزة في التنبؤ بالمخاطر المستقبلية	4.59	0.69
	المتوسط العام	4.52	0.77
	متغير الميزة التنافسية		
1	تسهم الوحدة الاقتصادية في تقديم خدمات/منتجات ذات جودة أعلى من المنافسين	4.41	0.84
2	تعتمد الوحدة على الابتكار المستمر لتعزيز موقعها التنافسي	4.53	0.72
3	تتمتع الوحدة بسرعة استجابة لاحتياجات السوق	4.34	0.91
4	تحقق الوحدة انخفاضاً نسبياً في التكاليف مقارنة بالمنافسين	4.28	0.88
5	تمتلك الوحدة سمعة قوية في السوق	4.6	0.66
	المتوسط العام	4.43	0.8
	متغير الاداء المالي		
1	تحقق الوحدة نمواً مستمراً في الإيرادات	4.37	0.85
2	تحقق الوحدة معدلات ربحية مرتفعة	4.29	0.9
3	تتمتع الوحدة باستقرار مالي جيد	4.46	0.78
4	تتحسن التدفقات النقدية بشكل مستمر	4.31	0.87
5	تحقق الوحدة عائداً جيداً على الاستثمار	4.4	0.81
	المتوسط العام	4.37	0.84

المصدر: اعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج SPSS.V.25

يتضح من الجدول (11) أن المتوسط العام (4.52) يشير إلى مستوى مرتفع من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، كما أن انخفاض الانحرافات المعيارية يدل على تجانس إجابات أفراد العينة، وكذلك يشير الجدول (11) الى ان المتوسط العام (4.43) إلى أن الوحدات الاقتصادية تتمتع بمستوى عالٍ من الميزة التنافسية، مع وجود تقارب في آراء المبحوثين، ويبين ان المتوسط العام (4.37) أن الأداء المالي للوحدات الاقتصادية جاء بمستوى مرتفع، مع درجة مقبولة من التشتت في الاستجابات

نتائج البحث: أولاً: نتائج التحليل الوصفي: تشير نتائج التحليل الوصفي إلى أن مستوى تبني أدوات الذكاء الاصطناعي في الوحدات الاقتصادية العراقية جاء **مرتفعاً**، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (4.52)، مما يعكس إدراكاً عالياً لدى أفراد العينة لأهمية هذه الأدوات في تحسين كفاءة العمليات وتسريع اتخاذ القرار والتنبؤ بالمخاطر المستقبلية. كما أن انخفاض قيم الانحراف المعياري يدل على وجود **تجانس في آراء المبحوثين**، وكما أظهرت النتائج أن مستوى الميزة التنافسية المستدامة جاء **مرتفعاً أيضاً** بمتوسط حسابي بلغ (4.43)، مما يشير إلى قدرة الوحدات الاقتصادية على تقديم خدمات ذات جودة عالية، والاعتماد على الابتكار، وتحقيق سمعة سوقية جيدة، أما فيما يتعلق بالأداء المالي، فقد سجل متوسطاً حسابياً بلغ (4.37)، وهو مستوى مرتفع يعكس تحسن مؤشرات الإيرادات والربحية والاستقرار المالي، مما يدل على وجود **أداء مالي إيجابي للوحدات محل الدراسة** .

ثانياً: نتائج اختبار الفرضية الأولى (الذكاء الاصطناعي ← الميزة التنافسية المستدامة) أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود **علاقة ارتباط طردية قوية** بين أدوات الذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية المستدامة، حيث بلغ معامل الارتباط (R = 0.826)، كما بلغ معامل التحديد(R^2 = 0.136) ، مما يعني أن الذكاء الاصطناعي يفسر جزءاً مهماً من التغير في الميزة التنافسية، وكما أظهرت نتائج اختبار (F) معنوية النموذج الإحصائي، حيث بلغت القيمة (402.017) عند مستوى دلالة (0.000)، مما يدل على **وجود تأثير معنوي للذكاء الاصطناعي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة**، وأشارت نتائج الانحدار إلى أن زيادة استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بوحدة واحدة يؤدي إلى زيادة الميزة التنافسية بمقدار (0.843)، مما يؤكد وجود **تأثير إيجابي مباشر**، وبالتالي يتم **رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة** .

ثالثاً: نتائج اختبار الفرضية الثانية: (الذكاء الاصطناعي ← الأداء المالي) أظهرت النتائج وجود **علاقة ارتباط طردية قوية** بين الذكاء الاصطناعي والأداء المالي، حيث بلغ معامل الارتباط(R = 0.854) ، كما بلغ معامل التحديد (R^2 = 0.734)، مما يعني أن الذكاء الاصطناعي يفسر نسبة كبيرة من التغير في الأداء المالي، وكما بينت نتائج تحليل التباين (ANOVA)معنوية النموذج، حيث بلغت قيمة (F = 514.841)عند مستوى دلالة (0.000)، مما يدل على وجود **تأثير معنوي قوي للذكاء الاصطناعي على الأداء المالي**، وأظهرت نتائج الانحدار أن زيادة الذكاء الاصطناعي بوحدة واحدة تؤدي إلى زيادة الأداء المالي بمقدار (1.18)، مما يؤكد وجود **أثر إيجابي مباشر وقوي**، وبالتالي يتم **قبول الفرضية البديلة** .

رابعاً: نتائج الفرضية الثالثة: (الدور الوسيط للميزة التنافسية) أظهرت النتائج وجود **علاقة ارتباط قوية جداً** بين الذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية والأداء المالي مجتمعين، حيث بلغ معامل الارتباط(R = 0.897) ، ومعامل التحديد (R^2 = 0.805)، مما يعني أن المتغيرين يفسران حوالي (80.5%) من التغير في الأداء المالي، وكما أظهرت نتائج تحليل التباين معنوية النموذج، حيث بلغت قيمة (F = 384.513) عند مستوى دلالة (0.000)، مما يؤكد **ملاءمة النموذج الإحصائي**، وأوضحت نتائج الانحدار أن كل من:

- الذكاء الاصطناعي (B = 0.639)
- الميزة التنافسية (B = 0.642)

لهما تأثير إيجابي معنوي على الأداء المالي، مما يدل على أن **الميزة التنافسية المستدامة تلعب دوراً وسيطاً جزئياً في تعزيز أثر الذكاء الاصطناعي على الأداء المالي** .

خامساً: النتيجة العامة للبحث: تشير النتائج بشكل عام إلى أن تبني أدوات الذكاء الاصطناعي يسهم بشكل فعال في:

- تعزيز الميزة التنافسية المستدامة
- تحسين الأداء المالي
- دعم اتخاذ القرار وتقليل التكاليف

كما أن العلاقة بين المتغيرات الثلاثة جاءت **إيجابية ومعنوية وبمستوى مرتفع**، مما يعكس أهمية التحول الرقمي في دعم استدامة الوحدات الاقتصادية العراقية

الاستنتاجات والتوصيات

أولا: الاستنتاجات:

1. أظهرت نتائج البحث أن مستوى تبني أدوات الذكاء الاصطناعي في الوحدات الاقتصادية محل الدراسة جاء مرتفعاً، مما يدل على وجود توجه إيجابي نحو استخدام التقنيات الذكية في تحسين العمليات الإدارية والمالية.
2. تبين أن أدوات الذكاء الاصطناعي تسهم بشكل معنوي في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة، من خلال رفع كفاءة الأداء وتقليل التكاليف وتحسين جودة القرارات.
3. أثبتت النتائج وجود أثر مباشر ومعنوي للذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء المالي، وهو ما يعكس قدرة هذه الأدوات على دعم الربحية والاستقرار المالي.
4. بينت النتائج أن الميزة التنافسية المستدامة تؤدي دوراً مهماً في تقوية العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والأداء المالي، بما يشير إلى وجود أثر وسيط داعم لهذه الميزة.
5. أظهرت النتائج أن العلاقة بين المتغيرات الثلاثة جاءت إيجابية وقوية، مما يؤكد أهمية التكامل بين التحول الرقمي والميزة التنافسية في تحسين الأداء العام للوحدات الاقتصادية.

ثانيا: التوصيات:

1. ضرورة تبني الوحدات الاقتصادية العراقية لاستراتيجيات واضحة لتطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي في الأنشطة المحاسبية والمالية والإدارية.

2. الاهتمام بتطوير البنية التحتية الرقمية وتوفير المتطلبات التقنية التي تدعم الاستخدام الفعّال لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
3. العمل على تدريب وتأهيل الكوادر المحاسبية والمالية بما يتناسب مع متطلبات التحول الرقمي والتعامل مع الأنظمة الذكية.
4. تشجيع الوحدات الاقتصادية على استثمار الذكاء الاصطناعي في مجالات التنبؤ المالي، وتحليل البيانات، وتقليل التكاليف التشغيلية.
5. تعزيز ثقافة الابتكار والاستدامة داخل الوحدات الاقتصادية بوصفها مدخلاً أساسياً لتحقيق ميزة تنافسية طويلة الأجل.
6. دعم الجهات الحكومية والرقابية لبرامج التحول الرقمي من خلال توفير التشريعات والبيئة التنظيمية الملائمة لتطبيق الذكاء الاصطناعي.

توافر البيانات:

تم تضمين البيانات المستخدمة لدعم نتائج هذه الدراسة في المقالة.

تضارب المصالح:

يعلن المؤلفون أنه ليس لديهم تضارب في المصالح.

موارد التمويل:

لم يتم تلقي اي دعم مالي.

شكر وتقدير:

لا احد.

References:

1. Albander, M. H., Matrood, S. N., & Ibrahim, D. (2023). The Role of Knowledge Management Processes in Achieving and Enhancing Sustainable Competitive Advantage (A Field Study on Private Universities in Almuthanna Governorate). World Bulletin of Management and Law (WBML), 22, 176–185. https://scholarexpress.net/index.php/wbml/article/download/2831/2426/5213.
2. Asa, N. a. R., Nautwima, N. J. P., & Villet, N. H. (2024). AN INTEGRATED APPROACH TO SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE. International Journal of Business and Society, 25(1), 201–222. https://doi.org/10.33736/ijbs.6907.2024.
3. Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, 17(1), 99–120. https://doi.org/10.1177/014920639101700108
4. Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2019). Strategic Management and Competitive Advantage (6th ed.). Pearson.
5. Berlin, S., Horvath, P., Kersten, W., Allonas, C., Brockhaus, S., & Wagenstetter, N. (2011). Industrieller For schungsvereinigungen Otto von Guericke— (AiF) e. V. im Rahmen des Programms zur Förderung der industriellen
6. Bijan, R. S. (2021). How to Use the Targeted Cost of Green Products to Achieve Contemporary Industrial Requirements. *PSYCHOLOGY AND EDUCATION*, 950-978.
7. Chlaihawi, M. O. A. (2023). Using green target costing and reverse engineering techniques to reduce costs. International Academic Journal of Social Sciences, 10(2), 15–24. https://doi.org/10.9756/iajss/v10i2/iajss1009.
8. Dewayana, T. S., Gunawan, A., Suryadi, K., & Marie, I. A. (2025). Systematic Review of Sustainable Competitive Advantage Factors of SMEs in the Creative Industry. Logistic and Operation Management Research (LOMR), 4(1), 101–118. https://doi.org/10.31098/lomr.v4i1.3331.
9. Elidemir, S. N., Ozturen, A., & Bayighomog, S. W. (2020). Innovative behaviors, employee creativity, and Sustainable Competitive Advantage: A moderated mediation. Sustainability, 12(8), 3295. https://doi.org/10.3390/su12083295.
10. Hakkak, M., & Ghodsi, M. (2015). Development of a sustainable competitive advantage model based on balanced scorecard. *International Journal of Asian Social Science*, *5*(5), 298–308. https://doi.org/10.18488/journal.1/2015.5.5/1.5.298.308.
11. Hamadamin, H. H., & Atan, T. (2019b). The impact of Strategic Human Resource Management Practices on competitive advantage sustainability: The mediation of Human Capital Development and Employee

Firm. *Accounting, Audit & Corporate Finance Library*.

22. Matthews, J. A., & Shulman, I. (2005). Competitive advantage in public-sector organizations: Explaining the public sector's success in commercial markets. International Public Management Journal, 8(2), 233–262. https://doi.org/10.1080/10967490500124661
23. Matthews, J., & Shulman, A. D. (2005). Competitive advantage in public-sector organizations: Explaining the public good/sustainable competitive advantage paradox. *Journal of Business Research*, *58*(2), 232–240. https://doi.org/10.1016/s0148-2963(02)00498-8.
24. Melo, R. S., Carvalho, A. C., Yokota, A. A., D'Granja, A., & Noguchi, M. (2016). ZEMCH and green target costing approaches: Inferences from a design workshop. 5th International Conference on Zero Energy Mass Customised Housing (ZEMCH), 1–9. Kuala Lumpur, Malaysia: ZEMCH Network.
25. Mohammed, R.A. (2023) 'THE ROLE OF THE DIMENSIONS OF THE TARGET COST APPROACH IN PRICING BANKING SERVICES FOR COMMERCIAL BANKS TO ACHIEVE A SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE', American Journal of Business Management, Economics and Banking, 8(1),18–41. https://2u.pw/8JYSLiJ7.
26. Murad, F, H., & Al-Kawaz, S, M, J, (2024). Integration between green target cost and budgeting techniques based on Four-Stage Time-Oriented activity and its reflection in achieving competitive advantage. International Journal of Recent Research in Commerce Economics and Management (IJRRCEM), 11(1), 75–95. https://2u.pw/Y0gttuH6. https://doi.org/10.5281/zenodo.10663615
27. Nafei, W. A., Ghoneim, M. A., Mujtaba, B. G., & Khanfar, N. M. (2025). Digitalization as a Socioeconomic challenge: Assessing the mediating role of digital service quality on digitalization's impact on sustainable competitive advantage. Socio Economic Commitment. Sustainability, 11(20), 5782. https://doi.org/10.3390/su11205782.
12. Hameed, A. M. (2024). The role of green target cost technique in improving sustainable performance of economic units. Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences, 5(1), 65–78. https://doi.org/10.33367/ijhass.v5i1.4476.
13. Hendercks J., (2015), "Managing Environmental Sustainability Using Target Costing ", Chartered Professional Accountants of Canada (CPAC), permissions@cpacanada.ca
14. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2001). Strategic Management: Competitiveness and Globalization. South-Western College Publishing.
15. Hitt, M. and Ireland, R.D., and Hoskisson, R., (2001), "Strategic Management Competitiveness and Globalization", 1th ed., South College Pub., United Kingdom.
16. Holidays and observances in Iraq in 2024. (27/6/2025). https://www.timeanddate.com/holidays/iraq/2024?hol=283.
17. Horváth, P., & Berlin, S. (2012)." Green target costing; getting ready for the green challenge. Cost Management", May/Jun 2012; 26, 3; ProQuest Central.
18. Jain, S., & Sharma, M. (2009). Prospects of biodiesel from Jatropha in India: A review. Renewable and Sustainable Energy Reviews, 14(2), 763–771. https://doi.org/10.1016/j.rser.2009.10.005.
19. Janz, D., Hornberger, M., & Westkämper, E. (2007). Design for environment by target life cycle costing. In Springer eBooks (pp. 337–348). https://doi.org/10.1007/1-4020-4617-0_23.
20. Mahdi, O. R., Nassar, I. A., & Almsafir, M. K. (2018). Knowledge management processes and sustainable competitive advantage: An empirical examination in private universities. Journal of Business Research, 94, 320–334. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.02.013 .
21. Malone, D. (2015). Cost Management Tools for the Environmentally Sustainable

Forecasting and Social Change, 186(5), 114-122. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122114.
37. Siregar, K., & Siregar, S. (2018). Analysis of causes of defects gloves and bar soap using failure mode and effect analysis (FMEA) in XYZ company. The 2nd Annual Applied Science and Engineering Conference, Indonesia. https://doi.org/10.1088/1757-899X/288/1/012089.
38. Tennant, G. (2017). Six Sigma: SPC and TQM in manufacturing and services. Routledge.
39. Waluya, A. I., Iqbal, M. A., & Indradewa, R. (2019). How product quality, brand image, and customer satisfaction affect the purchase decisions of Indonesian automotive customers. International Journal of Services, Economics and Management, 10(2), 177-193.
40. Rajasa, E. Z., Manap, A., Ardana, P. D. H., Yusuf, M., & Harizahayu, H. (2023). Literature review: Analysis of factors influencing purchasing decisions, product quality and competitive pricing. Jurnal Ekonomi, 12(01), 451-455.
41. Sony, M., Antony, J., & Douglas, J. A. (2020). Essential ingredients for the implementation of Quality 4.0: A narrative review of literature and future directions for research. The TQM Journal, 32(4), 779-793.
42. Sinurat, M., Heikal, M., Simanjuntak, A., Siahaan, R., & Ilham, R. N. (2021). Product quality on consumer purchase interest with customer satisfaction as a variable intervening in Black Online Store High Click Market: Case study on customers of the Tebing Tinggi Black Market Online Store. Morfai Journal, 1(1), 13-21.
43. Kumar, P., Raju, N. V. S., & Kumar, M. V. S. (2016). Quality of quality definitions - An analysis. International Journal of Scientific Engineering and Technology, 5(3), 142-148.
44. Steven, M. (2010). Cost reduction analysis: Tools and strategies. John Wiley & Sons.
45. Negnevitsky, M. (2005). Artificial intelligence: A guide to intelligent systems. Pearson Education.

Challenges, 9(1), 1–20. https://doi.org/10.61093/sec.9(1).1-20.2025.
28. Nishimura, A. (2014). Transforming cost design into environmentally conscious cost design in Japan: likelihood and problems for further development. Journal of Management Control, 25(1), 55–75. https://doi.org/10.1007/s00187-014-0190-x.
29. Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press.
30. Ridha, N. D. a. A., Ridha, N. I. a. A., & Ridha, N. D. a. A. (2024). Green Quality Management and green Target costing and their role in achieving competitive advantage. Eximia, 13, 799–814. https://doi.org/10.47577/eximia.v13i1.503.
31. Samer. (2010, August 21). بيان تأسيس الشركة العامة لصناعة الاسمدة في المنطقة الجنوبية. https://wiki.dorar-aliraq.net/iraqilaws/law/16857.html.
32. Satar, A., Musadieq, M. A., Solimun, N., & Hutahayan, B. (2023). A Systematic Literature Review: Determinants of Sustainable Competitive Advantage. In Advances in Social Science, Education and Humanities Research/Advances in social science, education and humanities research (pp. 3–16). https://doi.org/10.2991/978-2-38476-090-9_2.
33. Von Rosen, A. (2023). Target Sustainability Design - Application of sustainability to the target value design method. https://doi.org/10.21428/71cd88bc.2c68b142.
34. Wahid, A. P. D. M. A. (2023). The role of green target costing technology and the product life cycle in reducing costs. World Economics and Finance Bulletin, 27, 142-151. Retrieved from https://scholarexpress.net/index.php/wefb/article/view/3328.
35. Wit, B., & Meyer, R., (1999), "Strategic: Process, Structure & Perspective", John Wiley & Sons, New York.
36. Zhang, X., Chu, Z., Ren, L., & Xing, J. (2022). Open innovation and sustainable competitive advantage: The role of organizational learning. Technological

Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR), 4(03).
56. Allam, Z., & Dhunny, Z. A. (2019). On big data, artificial intelligence and smart cities. Cities, 89, 80-91.
57. Mohammad, S. J., Hamad, A. K., Borgi, H., Thu, P. A., Sial, M. S., & Alhadidi, A. A. (2020). How artificial intelligence changes the future of accounting industry. International Journal of Economics and Business Administration, 8(3), 478-488.
58. Naqvi, A. (2020). Artificial Intelligence for Audit, Forensic Accounting, and Valuation: A Strategic Perspective. United Kingdom: Wiley.
59. Gotthardt, M., Koivulaakso, D., Paksoy, O., Saramo, C., Martikainen, M., & Lehner, O. M. (2019). Current state and challenges in the implementation of robotic process automation and artificial intelligence in accounting and auditing ACRN Oxford Journal of Finance & Risk Perspectives 8 31-46 Retrieved from: http://www.acrn-journals.eu/resources. SI082019c. pdf (Accessed 08 January 2021) Go to reference in article.
60. الجميلي، أحمد محمد جاسم، (2014)، دور التحليل الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة، بحث تخرج الدبلوم العالي (المعادل للماجستير)، المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية، جامعة بغداد.
61. الربيعي، م، س، (2022) "دور تقنية الهندسة المتزامنة وتكلفة المستهدفة الخضراء في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة"، *مجلة جامعة المثنى للعلوم الادارية والاقتصادية*, 12(1). 140–171. https://doi:10.52113/6/2022-12-1/141-169.
62. محمد علي الشرقاوي. (1996): الذكاء الاصطناعي والشبكات العصبية .مطابع المكتب المصري الحديث : القاهرة.
63. قمورة، سامية ومحمد، باي وكروش. حيزيه (2018). الذكاء الاصطناعي بين الواقع والمأمول: دراسة تقنية وميدانية. الملتقى الدولي " الذكاء الاصطناعي: تحد جديد للقانون"،26-27 نوفمبر. الجزائر.
64. سعيد وحسين، ڤيان سليمان حمه سعيد، سەلار مهدي حمه حسين،2022، دور الذكاء الاصطناعي في تحقيق جودة التدقيق الخارجي: دراسة استطلاعية من وجهة نظر مراقبي الحسابات في اقليم كوردستان العراق .المجلة العلمية لجامعة جيهان – السليمانية. المجلد (6)، العدد (1).
46. Ergen, M. (2019). What is artificial intelligence? Technical considerations and future perception. Anatolian Journal of Cardiology, 22(2), 5-7.
47. Estep, C., Griffith, E. E., & MacKenzie, N. L. (2023). How do financial executives respond to the use of artificial intelligence in financial reporting and auditing? Review of Accounting Studies, 1-34.
48. Ferina, N., & Gede, S. (2019). Opportunities and challenges of instagrame Algorithm in Improving Competitive Advantage. International journal of innovative science and research technology, 04(01), pp. 743-747.
49. Hosseini et al. (2018). Competitive Advantage and Its Impact on new Product Developement Strategy Case Study: Toos Nirro Technical Firm. Journal of open innovation, technology market and complexity, 04(17), pp. 1-12.
50. Kahreh et al. (2011). Achieving Competitive Advantage through empowering employees. Far East Research Centre, 03(02), pp. 25-37.
51. Lakhal, l. (2009). Impact of quality on Competitive Advantage and Organizational Performance. Journal of the Operational Research Society, 60(05), pp. 637-645
52. Purvis, B., Mao, Y., & Robinson, D. (2019). Three pillars of sustainability: in search of conceptual origins. *Sustainability science*, *14*(3), 681-695. https://doi.org/10.1007/s11625-018-0627-5.
53. Hasanuddin, R., Darman, D., Taufan, M. Y., Salim, A., Muslim, M., & Putra, A. H. P. K. (2021). The effect of firm size, debt, current ratio, and investment opportunity set on earnings quality. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)*, *8*(6), 179-188.
54. Chukwuani, V. N., & Egiyi, M. A. (2020). Automation of Accounting Processes: Impact of Artificial Intelligence. International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS), 4(8), 444-449.p445,446,448.
55. Younis, N. M. M. (2020). The impact of big data analytics on improving financial reporting quality. International Journal of

65. خميس، & محمد مصطفى جمعه. (2021). أثر تطبيق تقنية إنترنت الأشياء في ظل تبني الحوسبة السحابية على نظام إدارة المخزون .*مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية*.1441-1401 , (1)5 ,

66. ربيع، & مروة إبراهيم. (2022). مدخل مقترح لمواجهة مخاطر تبنى تكنولوجيا إنترنت الأشياء على نظام المعلومات المحاسبي .مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية.128-67 , (3)6 .

67. إبراهيم، ن. ح. ع. ا.، & ناهد حسن عبد الحميد. (2022). أثر أبعاد ستة سيجما على الميزة التنافسية .مجلة البحوث التجارية..461-434 , (1)44.

68. إسماعيل، & د. شاكر تركي. (2018). أثر الميزة التنافسية وسعره وقيمته المدركة على القدرة التنافسية لشركات الأدوية الأردنية (من وجهة نظر المستهلك الأردني).

69. محمد علي، ج، & جيا. (2016). العلاقة بين رضا الزبائن وتحسين الميزة التنافسية. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية, 7(ملحق العدد الثاني) , 434-460.

70. سالمي، بن دقفل.(2020) . دور الذكاء الاصطناعي في عملية تخطيط المنتج في شركة الاتصالاتooredo - الجزائر .مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية, 13(01)، الصفحات 179 -193

71. يوسف، مي مغوري على، عطية، ونورهان صبحي محمد (2022)" مدخل مقترح لاستخدام تقنية metaverse كأحد ابتكارات تكنولوجيا المعلومات في تحسين جودة التقارير المالية بالبيئة المصرية. بين محددات الاستخدام.. ومزايا ومخاطر التطبيق. المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية التجارة- جامعة مدينة السادات، رؤية الفكر المالي والإداري في عصر الرقمنة لتحقيق التنمية المستدامة 2030.