Entrepreneurship Journal for Finance and Business (EJFB)
2026, VOL. 07, NO. special, 140-150, E-ISSN: 2709-4251, P-ISSN: 2708-8790
DOI: https://doi.org/10.56967/ejfb2026925

The Impact of Digital Finance on the Effectiveness and Efficiency of Intellectual Capital in Service Institutions: An Applied Study at Imam Al-Kadhum University College of Islamic Sciences

Nabil F. Hamdan[1]*, Mohammed T. Mohammed[2], Ziyad N. Abd[3]
Department of Business Administration, Imam Al-Kadhim College, Baghdad, Iraq
bmlecbg5@iku.edu.iq flecd9@iku.edu.iq ziadnajim@iku.edu.iq

Article information:
Published: 25–08– 2026

***Corresponding author:**
Nabil F. Hamdan
bmlecbg5@iku.edu.iq

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

Abstract:

This research aimed to identify the relationship between digital transformation, with its dimensions of technological infrastructure, legislation, policies, digital skills, and availability of necessary funding, and intellectual capital, with its dimensions of human capital, organizational capital, and relational capital. The study employed a deductive correlational approach. It also aimed to reveal the importance of intellectual capital and its essential components that contribute to developing and enhancing financial performance. The study population consisted of employees of Imam Al-Kadhim College (peace be upon him). The researchers designed a questionnaire comprising 22 items for each of the research variables, with 11 items for each variable. Data was collected from a sample of 30 employees of Imam Al-Kadhim College (peace be upon him). Based on this data, the data was analyzed and the hypothesis tested using statistical tools.

The researchers distributed 30 questionnaires to the research sample in the Accounting Department, as it is the main department in the college, encompassing multiple specializations in management and economics. The researchers used several statistical methods to achieve the research objectives, including Pearson correlation coefficient analysis and simple regression analysis, to prove the research hypotheses through data analysis. The researchers reached several conclusions, most notably that while intellectual capital is important for the research sample, its presence in the financial statements and reports of the college under study was limited, as it still uses traditional methods and focuses primarily on material and financial matters.

Keywords: Financial digitization, intellectual capital.

Conclusions:

1. After the college acquired intellectual capital as an asset, it contributed to achieving a more influential competitive advantage, which was positively reflected in the primary objective, namely performance.
2. The composition of the intellectual capital components depends on the nature of the college's activities, which are characterized by continuous renewal in the provision of services.
3. There is no general consensus on a specific and readily available measure of intellectual capital as an asset.
4. The distinctive characteristics of intellectual capital, particularly its intangible nature, make it difficult to identify and measure intellectual capital accurately.
5. Despite the importance of intellectual capital, the financial statements and reports of the college under study do not adequately highlight its value as an asset, as the college still uses traditional methods of financial reporting that focus primarily on material and financial aspects.

أثر المالية الرقمية على فاعلية وكفاءة راس المال الفكري في المؤسسات الخدمية: بحث تطبيقي في كلية الامام الكاظم(ع) للعلوم الإسلامية الجامعة

نبيل فرحان حمدان[1*]، محمد تعبان محمد[2]، زياد نجم عبد[3]
قسم ادارة الاعمال، كلية الامام الكاظم، بغداد، العراق
ziadnajim@iku.edu.iq bmlecbg5@iku.edu.iq flecd9@iku.edu.iq

معلومات البحث:
● تاريخ النشر: 2026 –08– 25

***المؤلف المراسل:**
نبيل فرحان حمدان
bmlecbg5@iku.edu.iq

هذا العمل مرخص بموجب المشاع الابداعي نسب المصنف 4.0 دولي CC BY 4.0))

المستخلص:
هدف البحث الي التعرف على العلاقة بين التحول الرقمي بأبعاده البنية التحتية التكنولوجية والتشريعات والسياسات والمهارات الرقمية وتوافر التمويل اللازم وبين راس المال الفكري بأبعاده راس المال البشري وراس المال التنظيمي وراس مال العلاقات وقد تم الاعتماد على المنهج الاستنباطي الارتباطي، وكذلك الكشف عن أهمية رأس المال الفكري وما يحتويه من نقاط جوهرية مهمة تسهم في تطوير وتعزيز الأداء المالي. وقد كان مجتمع الدراسة مجموعة من الموظفين كلية الامام الكاظم (علية السلام)، وقد صمم الباحثون ورقة استبيان ضمت (22) فقرة لكل متغيرات البحث، حيث شمل (١١) فقرة لكل متغير وتم جمع المعلومات عن عينة البحث لموظفي كلية الامام الكاظم (ع) والمكونة من (٣٠) موظفا وفي ضوء ذلك تم تحليل البيانات واختبار الفرضية باستخدام الأدوات الاحصائية.
حيث قام الباحثون بتوزيع (٣٠) استبانة على عينة البحث في قسم الحسابات لأنه يعتبر القسم الرئيسي في الكلية لاحتواه أكثر من اختصاص في العلوم الإدارة والاقتصاد، وقد استخدم الباحثون بعض الأساليب الإحصائية لتحقيق أهداف البحث منها تحليل (معامل ارتباط بيرسون والانحدار البسيط) في اثبات فرضيات البحث عن طريق التحليل البيانات.
توصل الباحثون إلى عدد من النتائج اهمها ان اهمية رأس المال الفكري لعينة البحث الا ان القوائم والتقارير المالية في الكلية عينة البحث لم تبرز موجوداً الا في بعض الحدود لأنها لا زالت تستخدم الطرق التقليدية في اعدادها وتهتم بالقضايا المادية والمالية.

الكلمات المفتاحية: الرقمنة المالية، راس المال الفكري.

المقدمة

إن التحول الرقمي المالي أصبح من الموضوعات المشتركة بين الحكومات والمؤسسات مما أحدث تغييراً في طريقة تقديم الخدمات بشكل جذري للمنظمة والعملاء فظهر ما يعرف بالحكومات الرقمية والشركات الرقمية كما أن التأكيد على أهمية العنصر البشرى قد استحوذ على كتابات العديد من المفكرين والفلاسفة قديماً وحديثاً، أثمن رأس مال هو الذي يُستثمر في البشر وذلك من خلال تأثيره في الثورة المعلوماتية وكذلك التطورات العلمية والتكنولوجية في جوانب الحياة المعاصرة.

الفصل الأول: منهجية البحث والدراسات السابقة

المبحث الأول: منهجية البحث

يمكن بيان منهجية البحث من خلال (مشكلة، أهمية، هدف، فرضية، منهج، حدود، أدوات) البحث لأنها تعتبر الخطة الرئيسية في اعداد البحث العلمي.

أولا: مشكلة البحث

من خلال الدراسة الاستطلاعية والدراسات السابقة يمكن صياغة مشكلة البحث في السؤال التالي: -
(هل هناك علاقة بين التحول الرقمي المالي بأبعاده المتمثلة في البنية التحتية التكنولوجية والتشريعات والسياسات والمهارات الرقمية وتوافر التمويل اللازم وبين رأس المال الفكري بأبعاده المتمثلة في رأس المال البشري والفكري في جامعة الامام الكاظم (ع) للعلوم الإسلامية الجامعة) وتتفرع مجموعة من الأسئلة الفرعية منها كما يلي:

1. هل هناك تصور واضح لدى عمادة الكلية محل البحث عن التحول الرقمي المالي؟
2. متى يساهم التحول الرقمي المالي في تطوير اعداد القوائم المالية وعملية الرقابة والتخطيط في كلية الامام الكاظم (ع)؟
3. ما مدى تطبيق التحول الرقمي المالي داخل جامعة الامام الكاظم (ع)؟

ثانيا: أهمية البحث

تلعب أهمية البحث دورا رئيسا في اعداد البحث العلمي وذلك للأسباب التالية:

- من خلال الإسهام في إثراء جوانب الفكر المالي حول التحول الرقمي في المنظمات وعلاقته برأس المال الفكري، حيث إن هناك عدداً قليلاً من الدراسات التي قدمت في هذا الجانب باللغة العربية على حد علم الباحثون.

- من المتوقع أن تكون لنتائج هذه البحث العديد من الآثار الإيجابية والأهمية للعديد من أصحاب المصلحة الذين يشملون الموظفين المحتملين والحاليين والمالين وغيرهم حيث ستوجه نظر متخذي القرار للواقع الفعلي للكلية ومعرفة اتجاهات التحول المالي للكلية مما يؤدي الى العمل في الاتجاه الصحيح لتلبية احتياجاتهم بشكل عام.

ثالثا: اهداف البحث

- نسعى إلى تحقيق الأهداف التالية:
- إبراز أهمية التحول الرقمي المالي وزيادة فعاليته من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات.
- تسليط الضوء على واقع راس المال في المؤسسة محل البحث.
- التعرف على درجة تطبيق التحول الرقمي المالي في الكلية محل البحث ومدى مساهمتها في تطوير راس المال الفكري.
- تقديم بعض التوصيات المناسبة في هذا المجال لغرض الاستفادة منها مستقبلا.

رابعا: فرضيات البحث

يوجد عدة فرضيات في هذا الجانب استخلصها الباحثون بالآتي:

1. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي المالي ورأس المال الفكري.
2. توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي المالي ورأس المال الفكري.

خامسا: منهج البحث

يعد بحثنا من الابحاث الوصفية التحليلية، لذا وجب علينا أن نعتمد المنهج الوصفي في القسم النظري بغية استقراء الجانب النظري للموضوع وفهم محتوياته التي اعتمدنا عليها استنادا على عدة مراجع (كتب ومقالات ودراسات أجنبية وعربية بالإضافة البحوث العلمية المقدمة في رسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه)، أما في القسم التطبيقي فقد اعتمد الباحثون على منهج التحليل لغرض تحليل النتائج وتفسيرها عن طريق أداة الاستبيان التي ساعدتنا على جمع المعلومات من محل البحث.

سادسا: أدوات البحث

تتكون أدوات البحث من البحوث والكتب والاحصائيات التي تتعلق بموضوع البحث وبصورة خاصة في التحول الرقمي المالي، راس المال الفكري والبحوث والمرتبطة بالموضوع من اجل (جمع) وتحليل المعلومات لتوصل إلى النتائج والتوصيات وكتابة التقرير النهائي للبحث.

سابعا: حدود البحث

1. الحدود الزمانية: تم البدء في البحث عام 2025.
2. الحدود المكانية: سيتم تطبيق البحث في جامعة الامام الكاظم (ع).

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

أولا: دراسات سابقة عن الرقمنة المالية:

1. دراسة بوقصة وأقران،2024

العنوان	المالية الرقمية وتطبيقاتها في الدول العربية والأجنبية - نماذج
مشكلة البحث	ظهر في الآونة الأخيرة المالية الرقمية من خلال اتجاه الفكر العالمي المتمثلة (الحكومات والمنظمات والتجمعات الدولية إلى تحقيق ما يسمى بالحكومة الإلكترونية) ومما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية: ماهي أهم التجارب العربية والأجنبية في مجال تطبيقا لمالية الرقمية؟
أهمية البحث	تتجلى أهمية الموضوع في التعرف عن أهم التجارب الناجحة سوآءا كانت عربية أم أجنبية في تحقيق غايتها ورقمنت ماليتها وذلك لتحسين عمليات المالية وزيادة كفاءة العمل والإنتاجية وتخفيض التكاليف من خلال توفير وسائل تكنولوجية لإدارة المعلومات والبيانات، للتوصل لأهم العراقيل والتحديات التي تواجه بعض الدول التي لم تحقق نتائج مرضية في هذا المجال.
اهداف البحث	التعرف على مفهوم الصحيح المالية الرقمية وأهم متطلباتها وكيفية تطبيقها التطرق لتجارب بعض الدول العربية في مجال تطبيق المالية الرقمية، وكذلك التعرف على تجارب بعض الدول الأجنبية لعصرنة إداراتها
اهم نتائج البحث	تعتبر كل من الإمارات العربية والبحرين من الدول الرائدة في مجال المالية الرقمية في المنطقة حيث يستخدمان التكنولوجيا الرقمية في جميع القطاعات.

2. دانية محمد،2021

العنوان	دور المالية الرقمية في تنمية مهارات القيادات الإبداعية: دراسة حالة جامعة الملك خالد
مشكلة البحث	يمكن ترجمة مشكلة البحث في التساؤل الاتي: ما دور المالية الرقمية في تنمية مهارات القيادة الإبداعية في جامعة الملك خالد، وينبثق عن السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية: ما مستوى التصورات المستقصين حول توافر مقومات المالية الرقمية في جامعة ملك خالد؟
أهمية البحث	تتبع أهمية الدراسة في: كيفية الاستفادة من المالية الرقمية لتنمية مهارات القيادات الإبداعية لمواجهة التحديات ومواكبة التطورات والتغيرات العالمية.

اهداف البحث	يهدف هذا البحث بصفة رئيسية للتحقق من مدى توافر مقومات المالية الرقمية بالجامعات الحكومية السعودية، وأثر ذلك في تنمية المهارات القيادية للقيادات الجامعية، وذلك كما يدركها القيادات الأكاديمية في الكليات التابعة لها (العمداء / الوكلاء / رؤساء الأقسام العلمية).
اهم نتائج البحث	وأظهرت نتائج البحث توافر مقومات تطبيق المالية الرقمية بدرجة متوسطة، وأن درجة ممارسة مهارات القيادة الإبداعية كان بدرجة متوسطة، وأنه "توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين توفر مقومات المالية الرقمية وتنمية مهارات القيادة الإبداعية"، كما تبين من الدراسة أنه "يوجد تأثير جوهري لمقومات الإدارة على تنمية مهارات القيادة الإبداعية لدي القيادات الأكاديمية بجامعة الملك خالد."

ثانيا: دراسات سابقة عن راس المال الفكري:

1. دراسة زينب فاضل سلمان،2021

العنوان	أثر رأس المال الفكري في الأداء المالي
مشكلة البحث	يتم طرح الاسئلة الأتية عن مشكلة البحث: • هل هناك يوجد اهتمام براس المال الفكري من قبل إدارات التمويل اللامركزي؟ وهل يتم تحديد طبيعة وتأثيره ومستوى أهميته في الأداء المالي؟
أهمية البحث	إن دوافع الاهتمام في الأداء المالي للدوائر ذات التمويل اللامركزي ينطلق من المحافظة على أموال الدولة، وتعزيز مواردها، ولكي نصل إلى هذا الهدف لابد من استخدام إجراءات ذات منهج علمي تستند إلى مفاهيم إدارية، ومن هنا يتضح لنا مدى أهمية رأس المال الفكري في الأداء المالي في أي كيان من الكيانات ذات التمويل اللامركزي قيد الدراسة
اهداف البحث	الكشف عن أهمية رأس المال الفكري، وعما يحتويه من نقاط جوهرية مهمة تسهم في تطوير وتعزيز الأداء المالي
اهم نتائج البحث	تحتاج المنظمات الى عناصر رأس المال الفكري قيد الدراسة إلى اهتمام كبير لأنه يعد مصدراً ثراً لزيادة ثروة المنظمات وتطويرها.

2. دراسة أميمة حالة،2022

العنوان	رأس المال الفكري وأثره في تعزيز الابتكار التنظيمي دراسة حالة جامعة أحمد دراية بولاية أدرار
مشكلة البحث	ما مدى تأثير رأس المال الفكري في تعزيز الابتكار التنظيمي في جامعة أحمد دراية بولاية أدرار
أهمية البحث	تتيح للموظفين في جامعة أحمد دراية بولاية أدرار من الاستفادة من نتائج الدراسة في وضع استراتيجيات من شانها النهوض بواقع رأس المال الفكري والابتكار التنظيمي، وهذا يعزى إلى نمو الجامعات وتحسين مستوى أدائها
اهداف البحث	استكشاف واقع رأس المال الفكري السائد ونوعه في جامعة أحمد دراية أدرار
اهم نتائج البحث	رأس المال الفكري هو مجموعة من القيم الغير الملموسة التي تعتبر جزءا من رأس المال المؤسسة والتي تشمل على مكونات بشرية وهيكلية وعلائقية وتحسين قدرة المؤسسة على الإبداع وإنتاج أفكار مبتكرة وجديدة تساعدها على البقاء.

واهم ما يميز به بحثنا عن الدراسات السابقة حيث لا يوجد دراسة عملت على ربط بين المتغيرين (التحول الرقمي المالي وراس المال الفكري) وبيان العلاقة وترابط بينهما عن طريق وجود الأثر الفاعل في عملية الترابط بينهما، حيث بينت عدة نقاط في هذه العلاقة هي:

1. تحسين قدرة المنظمة على التحول الرقمي المالي واحداث تقدم ملموس في الأقسام التابعة لها.
2. بيان ما هو التحول الرقمي المالي في جميع اقسام المنظمة وفقا للوضع الحالي.
3. بيان ما هو راس المال الفكري وعلاقته بالتحول والتكنلوجيا الحديثة.
4. بيان النتائج الحقيقية من استخدام التكنلوجيا الحديثة من ناحية الرقابة الفاعلة وتخفيض تكاليف الخدمات واحداث تحسن واقع عمل المنظمة.

الفصل الثاني: الإطار النظري

المبحث الأول: الرقمنة المالية وتحولها

أولا: مفهوم الرقمنة المالية

تعد التحول المالي من منجزات العصر الحديث، حيث أدت التطورات في مجال ابتكار التقنيات المتطورة والاتصالات إلى التفكير من قبل الحكومات للاستفادة من منجزات الثورة التقنية باستخدام (الحاسوب وشبكات الانترنت) وتقديم الخدمات للمواطنين وإنجاز الاعمال بطريقة رقمية تتسم بفعالية في حل العديد من المشكلات التي من أهمها الانتظار الطويل في اعداد القوائم المالية، لذلك جاء التحول المالي كرد فعل لاستخدام تطبيقات الحاسوب الآلي في مجال الخدمات لتطوير الطرق التقليدية ودعم المتواصل من المالية الرقمية وفروعها. ويمكن ذكر بعض التعاريف للباحثين الخاص ب المالية الرقمية:

اسم الباحث	المفهوم
الخير ،2020	هي عبارة عن ابتكارات مدعومة بالتقنيات في الخدمات المالية يمكن أن ينتج عنها نماذج أعمال وتطبيقات أو عمليات أو منتجات جديدة لها تأثير مادي مرتبط بتوفير الخدمات المالية، ويمكن أن يكون لها تأثير فعال على تقديم تلك الخدمات وتحسين نوعيتها لما تتميز به من سرعة وسهولة وانخفاض التكلفة، كما يمكن استخدامها من أكبر عدد من الأفراد
عبد القادر ،2020	هي إمكانية تبني المؤسسة لتكنولوجيا المعلومات وشبكة الانترنت من أجل القيام بمختلف وظائف المالية للوصول إلى غايات المؤسسة.
جمعه،2021	هي الخدمات الالكترونية التي تتضمن على الخدمات معلوماتية وخدمات الويب كما تتضمن على تقديم خدمات وسائل شبكات الكترونية مثل الانترنت وتعتبر الخدمة الالكترونية أوسع من كونها مجرد خدمات تكنولوجيا المعلومات أو خدمات الويب، فهي تتضمن جميع الخدمات المبنية على تكنولوجيا المعلومات المتاحة عبر هذه الشبكات.
فيصل،2022	هي منهج منتظم يعتمد على استخدام الوسائل والبرامج والتقنيات الإلكترونية وكذا استغلال المهارات والقدرات البشرية في النطاق الإلكتروني لأجل تقديم خدمات مميزة وبسرعة للعملاء من جهة، وتخفيض تكاليف المؤسسة من حيث الوقت والجهد والمال وتحقيق أهدافها من جهة أخرى

مكونات الر قمنة المالية

ماهية ر قمنة المالية؟ تتعلق رقمنه المالية باستخدام التكنولوجيا الرقمية والتحول من العمليات التقليدية التي تعتمد على الأوراق والمعاملات اليدوية إلى عمليات تستخدم الحوسبة والإنترنت والتكنولوجيا الرقمية الأخرى لتبسيط وتحسين الإجراءات المالية.

ثانيا: أهمية المالية الرقمية

تعتمد أهمية المالية الرقمية على قدرتها في مواكبة التطور النوعي والكمي، وهي تمثل الاستجابة في تطبيق تقنيات نظم المعلومات في مجالات مختلفة وما يرافقها من التحديات مثل عولمة فضاء الرقمي وثورة الانترنيت. فالاهتمام ب المالية الرقمية هو انبثاق من ثورة قوية في تقنيات ونظم المعلومات لتحديات العالم الرقمي، واهمية المالية الرقمية من أهمها (مطر،29:2022):

ثالثا: أهداف المالية الرقمية

لقد اختلف أراء الباحثين حول أهداف المالية الرقمية حيث حصلها البعض وذكرها بأنها تتمثل في. (عبد الناصر، القريشي،59:2022):

رابعا: مبادئ المالية الرقمية

خامسا: وظائف المالية الرقمية

سادسا: تحديات المالية الرقمية:

سابعاً: محددات المالية الرقمية

المبحث الثاني: راس المال الفكري الإطار النظري

تمهيد

يعد راس المال الفكري من الموضوعات المهمة التي تهتم بها جميع المنظمات بسبب انه من الموجودات الغير ملموسة الذي يعتبر جزء من راس المال المنظمة، والذي يساهم في إنتاج أفكار جديدة ومبتكرة تساعد على البقاء وتحسين قدرة المنظمة على الإبداع.

أولا: مفهوم راس المال الفكري

ت	اسم الباحث	المفهوم
1	يوسف،2020	أنه يتمثل في المورد البشرى الثمين ذات المقدرات الجوهرية والذي يمتلك القدرة على التحليل والإبداع ومواجهة المستجدات، والذي يمكن أن يؤثر في المنظمات وأدائها بفاعلية من خلال قدرته على إدارة كافة الأنشطة بالمنظمة.
2	محمد،2020	يمثل مجموع الأصول الفكرية والمعرفية عالية التميز التي تمتلكها المنظمة والمعتمدة على القدرات الذهنية والحسية لنخبة متميزة من العاملين والعلاقة مع العملاء، ومتطلبات ونظم العمل، والتي يمكن توظيفها واستثمارها في إنتاج أفكار ونظم عمل جديدة أو تطوير أفكار.
3	صالح،2021	يتمثل بامتلاك المنظمة نخبة متميزة من العاملين على كافة المستويات وهذه النخبة لها القدرة على التعامل المرن في ظل نظام إنتاجي متطور ولها القدرة على إعادة تركيب وتشكيل هذا النظام الانتاجي بطرق متميزة.
4	سعد، 2021	بأنه من الموجودات غير الملموسة التي يمكن استخدامها كسلاح تنافسي من قبل المنظمة في عملية التطوير الإستراتيجي او الإبداعي والذي يعتبر الوسيلة الأساس لبقاء واستمرار منظمة التي تعتمد على الابداع والابتكار والتجديد.
5	علي،2022	أنه مجموعة من الافراد الذين يمتلكون خبرات وقيم وثقافة ويستخدمون عقولهم أكثر من استخدامهم لأيدهم بالإضافة لقدرتهم على الابتكار والإبداع من أجل تميز المنظمة التي يعملون فيها.

ثانيا: أهمية رأس المال الفكري:

في الوقت الراهن، تزايدت أهمية رأس المال الفكري مع تزايد التحديات التي تفرض على المنظمات من خلال التطوير والتنمية الكفاءات وكذلك كونه المصدر الرئيسي التي تستطيع من خلاله المنظمات تحقيق الريادة وبما لديها من معارف وكوادر بشرية تمتلك أفكار ومعارف خلاقة تستطيع خلق ميزة تنافسية للمنظمة ورفع الأداء الكلي للمنظمة. ويمكن بيانها كما يلي:(امين،44:2020):

1. إن رأس المال الفكري يعتبر سلاح اساسي للمنظمة في عالم اليوم، لأن الموجودات الفكرية تمثل القوة التي تضمن البقاء للمنظمة.
2. يمثل رأس المال الفكري كنزا مدفونا يحتاج الى من يبحث عنه واستخراجه ويعد أحد أساليب استخراجه هو نشر المعرفة.
3. قدرة رأس المال الفكري على توليد ثروة خيالية للمنظمة.
4. يساعد في زيادة كفاءة استخدام الموجودات ويحقق إنتاجية أعلى وخدمة أفضل للزبائن.
5. يعتبر من أهم مصادر الربحية والدعامة التنافسية للمنظمة.
6. يتيح للمنظمة عمل الخيارات الاستراتيجية المستندة إلى هذه الأصول الفكرية والمستغلة لها استغلالاً جيدا في ضوء طبيعة الفرص والبيئة الخارجية.
7. يعد السلاح الأساسي للمنظمة لأن الموجودات الفكرية تمثل القوة الخفية التي تضمن البقاء واستمرارية المنظمة.

ثالثا: أهداف رأس المال الفكري:

تتضمن اهداف رأس المال الفكري من خلال مجموعة من الفعاليات والجهود التي تهدف إلى تحقيق أهداف متعددة يقوم بمهمة توفير المواد الخام اللازمة للإنتاج بنوعية جيدة وكمية كافية، كما يوفر المعدات والأجهزة اللازمة التي تسهل من عملية الإنتاج والتي بدون توفيرها يكون من المستحيل تحسين وزيادة الإنتاجية والمتمثلة فيما يلي :(الراوي ،39:2022)

1. تحديد نوع وطبيعة رأس المال الفكري وكيفية تطويره وإدامته في المنظمة بصورة مستمرة.
2. السيطرة على جميع العمليات في المنظمة ذات العلاقة برأس المال الفكري.
3. إيجاد قيادة فاعلة للمنظمة قادرة على بناء وتطبيق مدخل رأس المال الفكري.
4. تحقيق قدرة الرفع في أسواق الأعمال عن طريق رأس المال الفكري.
5. القدرة على تحويل العمليات المعرفية لتساهم بصورة فاعلة في تحسين وتطوير وتقديم المنتوجات وخدمات الجديدة.
6. القدرة على تزويد المؤسسة بالدعم المعرفي الكافي لبناء بنية تحتية متينة تحقق للمؤسسة أهدافها.

رابعا: خصائص رأس المال الفكري

إن اختلاف مفهوم رأس المال الفكري عن غيره من المفاهيم المتعلقة برأس المال بالمنظمة، يجعل لهذا المفهوم خصائص يتميز بها عن غيره من المفاهيم فرأس المال الفكري باعتباره أصلا غير ملموس، وخلافا للأصول الملموسة التقليدية يتمثل فيما يلي:(علي،49:2022):

1. ذو طبيعة تراكمية ويمثل رأس المال الفكري الجديد أساساً لرأس مال فكرى السابق.
2. يشمل الجانب الضمني او الجانب الصريح الذي يتمثل فيما يمتلكه الأفراد من مهارات ومعارف وأفكار وخبرات.
3. يساهم في تحسين القدرة التنافسية للمنظمات من خلال اضافة قيمة عالية للمنظمة يجعلها قادرة على المنافسة على المستوى المحلى والعالمي.
4. مورد غير قابل للتبديل بمورد آخر، فهو لا ينشأ في فراغ ولا يمكن تعويضه بمصدر آخر أو بما يماثله.
5. يتسم بالندرة والتفرد التي يصعب تواجدهما في منظمات أخرى ومن ثم فهو يشكل ميزة تنافسية للمنظمة.
6. يمثل قدرة عقلية ذات مستوى معرفي عالي تملكها مجموعة محدودة من الأفراد داخل المنظمة دون غيرهم.
7. لا ينشأ في فراغ بل يحتاج إلى بناءه داخل المنظمة ويتضمن ذلك استقطاب رأس المال الفكري ثم تطويره والمحافظة عليه.
8. ذو قيمة داخل المنظمة حيث تفوق قيمة رأس المال الفكرى قيمة الموجودات الملموسة بعدة مرات.
9. يعد رأس المال الفكرى أداة تحليل استراتيجي ويمثل الفرق بين القيمة الدفترية للمنظمة والقيمة السوقية لها.

خامسا: عناصر راس المال الفكري

أكد العديد من الباحثين أن عناصر رأس المال الفكري تتكون من الاتي :(يوسف،28:2022)

1. استقطاب رأس المال الفكري: البحث عن الخبرات المتقدمة، جذب المهارات التقنية العالية، توافر نظام معلومات يسهل مهمة الجذب والاستقطاب.
2. صناعة رأس المال الفكري: تعزيز قدرات الأفراد العاملين، تقليل المعارضة بين الأفراد العاملين، خلق الأنسجة الفكرية.
3. تنشيط رأس المال الفكري: استخدام عصف الأفكار مع العاملين، تشجيع الجماعات الحماسية، لاهتمام بآراء العاملين.
4. المحافظة على رأس المال الفكري: التدريب والتطوير المستمرين، التحفيز المادي والمعنوي، تقليل فرص الاغتراب.
5. الاهتمام بالزبائن: توثيق متطلبات الزبائن، توافر نظام معلومات لتقديم الخدمة للزبون، فتح مزايا أضافية للزبائن، السعي للاحتفاظ بالزبائن القدماء.
6. استقطاب رأس المال الفكري قدرة المنظمة على البحث عن المعارف والمهارات والخبرات المميزة والنادرة وجذبها للعمل فيها عن طريق تكوين نظام معلومات واضح يسهل مهمة البحث والاختبار.
7. صناعة رأس المال الفكري هو قدرة المنظمة على تنمية قدرات العاملين وخلق روح التعاون الجماعي في حل المشكلات من التعليم، والتدريب، والممارسة، والمشاركة في اتخاذ القرارات، وزيادة التفاعل بين العاملين مع تشجيع العلاقات الإنسانية في محيط العمل.

سادسا: سمات رأس المال الفكري:

يتميز رأس المال الفكري بسمات معينة تحدد مدى إمكانية التقرير عنه ودرجة بالقوائم المالية وتتمثل تلك الميزات من تحليل الآراء السابقة لمكونات رأس المال الفكري.

يرى الباحثون أن هذه المكونات اختلفت من دراسة إلى أخرى، ويتفق الباحثون مع ما يراه بعض الباحثين في هذا الشأن في أن اختلاف هذه المكونات ومن خلال تتبع الفكر المحاسبي يرجع إلى اختلاف الإطار المستخدم كمدخل لكل دراسة، كما يرى أنه بدراسة تطور الفكر المحاسبي فيما يلي:(صالح،66:2021)

1. إمكانية التحكم به بواسطة المؤسسة، والحصول على منافعه الاقتصادية المستقبلية التي تكون مقصورة على المؤسسة وصعوبة الاستفادة منه من خلال المؤسسات

الأخرى وهذا يدعم المركز التنافسي للمؤسسة على المدى طويل الأجل.
2. وجود مشاكل تتعلق بفصله وصعوبة تحديد ما إذا كان قد تم المحافظة عليه أو صيانته أو سوف يتم استبداله تدريجيا.
3. الدرجة العالية من عدم تماثل المعلومات المتعلقة به، بين الإدارة داخل المؤسسة وبين أصحاب المصالح الآخرين.
4. المخاطرة المرتبطة به مقارنة بالأصول المادية الأخرى التي تنشأ نتيجة وجود فاصل زمني بين الاستثمار فيه وبين التدفقات النقدية الواضحة المرتبطة بيه، وكلما ارتفعت درجة عدم التأكد بالنسبة للمنافع الاقتصادية المستقبلية، كلما ازدادت صعوبة تقدير وتوقيت تلك المنافع، وبالتالي انخفاض احتمال رسملة هذه النفقات كأصل في الميزانية، فالاستثمار في الأصول المعنوية غالبا ما تحدث في فترة مبكرة جدا من دورة حياة المؤسسة.
5. يتسم رأس المال الفكري بدرجة عالية من عدم التأكد.

سابعا: محددات راس المال الفكري

رأس المال الفكري هو القيمة المضافة التي تساهم بها المعرفة والمهارات والخبرات داخل المؤسسة. يُعتبر رأس المال الفكري أحد الأصول المهمة التي يمكن أن تعزز من تنافسية المؤسسة ونجاحها: (علي،88:2022)

1. المعرفة والتقنية: تتضمن القدرة على الوصول إلى المعلومات وتطبيقها، سواء كانت تقنية أو متعلقة بالصناعة. ركيزة المعرفة تعتبر جوهر رأس المال الفكري.
2. المهارات والقدرات: تتعلق بمدى كفاءة الموظفين وقدراتهم. المهارات المتنوعة والمتخصصة تساهم في تعزيز الابتكار وتحسين الأداء.
3. الخبرة والتجارب: التجارب السابقة والخبرات العملية للموظفين تشمل دروسًا تعلموها، مما يسهل عليهم التعامل مع تحديات جديدة.
4. الثقافة التنظيمية: ثقافة المؤسسة التي تشجع على الإبداع والتعلم المستمر تجعل من رأس المال الفكري أكثر فعالية.
5. العلاقات والشبكات: الروابط مع مؤسسات أخرى، والشركاء، والعملاء تعزز فرص تبادل المعرفة وتبادل الأفكار.
6. الأنظمة والعمليات: وجود أنظمة فعالة لتسخير المعرفة وتوزيعها داخل المؤسسة يساعد على تعزيز رأس المال الفكري.
7. الابتكار والإبداع: القدرة على تطوير أفكار جديدة وتحسين العمليات والمنتجات يعتبر من المؤشرات الدالة على قوة رأس المال الفكري.
8. الإدارة والتوجيه: كيفية إدارة المعرفة وتوجيهها داخل المؤسسة. توفر استراتيجية واضحة لهذا الغرض قد يعزز فعالية رأس المال الفكري.
9. تكنولوجيا المعلومات: استخدام التكنولوجيا الحديثة لتخزين وتوزيع المعرفة يساعد في تحسين كفاءة إدارة رأس المال الفكري.

وستناول الفصل الثالث متغيرات البحث بالجانب التطبيقي في كلية الامام الكاظم (ع) للعلوم الإسلامية الجامعة من المالية الرقمية وراس المال الفكري.

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

نبذة تعريفية عن عينة البحث

في هذا الفصل سنبين الطريقة والأدوات المستخدمة وبذلك باستخدام برنامج spss الاحصائي من خلال الاتي:

أولا: عرض النتائج الوصف الاحصائي.

1. الطريقة والأدوات: يتناول هذا الفصل اهم الأدوات والطرق المستخدمة في البحث التي تم الاعتماد عليها في تنفيذ البحث من خلال (مجتمع وعينة البحث، أدوات البحث المستخدمة في جمع المعلومات، الصدق والثبات الاستبيان).
2. مجتمع وعينة البحث: استهدف الاستبيان موظفين في كلية الامام الكاظم قد تم توزيع (30) نموذج وكلها صالحة للتفريغ والتحليل الاحصائي.
3. الأدوات الإحصائية: تم تفريغ بيانات الاستمارات في برنامج spss الاحصائي للعدد (30) نسخة حيث تم الاعتماد على مجموعة من الأساليب الإحصائية وعلى النحو الاتي:
   - التكرارات والنسب المئوية لوصف البيانات الشخصية لعينة البحث.
   - استخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
   - معامل الثبات.
   - معيار الفا كرونباخ.
4. استمارة الاستبيان: اعتمد الباحثون على مقياس (ليكرت الخماسي) في تحليل استمارة الاستبيان وعلى النحو الموضح بجدول (1)

جدول رقم (1)

المقياس (ليكرت)				
اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق بشدة
5	4	3	2	1

يتم تحديد مجال المتوسط الحسابي من خلال حساب المدى (14-5)، ثم نقسمه على أكبر قيمة في المقياس للحصول على طول الخلية (50.84) ثم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وهي (1) وذلك لتحديد الحد الأدنى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما هو موضح في الجدول رقم (2) الآتي:

جدول رقم (2)

ت	المتوسط المرجح	المستوى
1	من 1 إلى 1.80	لا اتفق بشدة

2	من 1.81 إلى 2.60	لا اتفق
3	من 2.61 إلي 3.40	محايد
4	من 3.41 إلى 4.20	اتفق
5	من 4.21 إلى 5	اتفق بشدة

ثبات المقياس

تم حساب ثبات المقياس بطريقة ألفا كرو نباخ قام الباحث بحساب معامل ألفا لكل مقياس مستخدم في الدراسة وذلك بهدف اختبار ثبات المقاييس وتتراوح قيمة معامل ألفا بين (0) و (1) وكلما اقتربت من الواحد دلت على وجود ثبات عالي وكلما اقتربت من الصفر دلت على عدم وجود ثبات.

ثانيا: عرض النتائج الخاصة في متغيرات البحث

- **المتغير الأول: المالية الرقمية**

جدول رقم (٨)

ت	الفقرات	المقاييس	لا اتفق بشدة	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	النتيجة
1	ـ لدي معرفة شاملة عن الخدمات التي تقدمها جميع أنظمة المالية الرقمية المطبقة في الكلية	التكرار	3		7	19	1	3،50	،974	موافق
		النسبة	10.0		23.3	63.3	3.3			
2	لدي معرفة شاملة عن الأنظمة التي تستخدمها الكلية والتي أحتاج إليها في عملي	التكرار			6	18	6	3،93	،254	موافق
		النسبة			20.0	60.0	20.0			
3	أتابع باستمرار ما يتم تفعيله من الأنظمة الرقمية الجديدة	التكرار	5			21	4	3،80	،887	موافق
		النسبة	16.7			70.0	13.3			
4	لدي خلفية معرفية عن مفهوم المالية الرقمية	التكرار			2	28		4،00	،643	موافق
		النسبة			6.6	93.3				
5	لدي خلفية معرفية عن العناصر الرئيسية للإدارة الرقمية	التكرار	2		3	18	7	4،00	،788	موافق
		النسبة	6.7		10.0	60.0	23.3			
	المجموع							3.8467	51644.	

تبين النتائج المستعرضة في الجدول (8) أن الفقرة التي حققت أقل وسط حسابي من بين فقرات كانت بمقدار (3،50) وبانحراف معياري نسبته (،974) هي الفقرة (1) وهذا يعني ضعف معرفة شاملة عن الخدمات التي تقدمها جميع أنظمة المالية الرقمية المطبقة في الكلية في حين الفقرة التي حققت أعلى وسط حسابي كانت بمقدار (4،00) وبانحراف معياري نسبته (،788) هي الفقرة (5) وهذا يدل على خلفية معرفية عن العناصر الرئيسية للإدارة الرقمية.

المتغير الثاني: راس المال الفكري

جدول رقم (٩)

ت	الفقرات	المقاييس	لا اتفق بشدة	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	النتيجة
1	تعمل الكلية على الاحتفاظ بالأساتذة ذوي المعارف والمهارات المتنوعة	التكرار		3	1	18	8	4.03	0.850	موافق
		النسبة		10.0	3.3	60.0	26.7			
2	تعمل الكلية على تنشيط الأساتذة واكتسابهم معارف جديدة من خلال التعليم والتدريب	التكرار	1	2	6	20	1	3.61	0.814	موافق
		النسبة	3.3	6.7	20.0	66.7	3.3			
3	تبذل الكلية قصارى جهدها لتحفيز أساتذتها على الأداء الأكاديمي والإداري المتميز	التكرار	1	2	8	14	5	3.67	0.959	موافق
		النسبة	3.3	6.7	26.7	46.7	16.7			
4	تعتمد الإدارة العليا على معايير الكفاءة التعيين الأساتذة	التكرار	1	3	3	22	1	3.63	0.850	موافق
		النسبة	3.3	10.0	10.0	73.3	3.3			
5		التكرار		2	7	15	6	3.83	0.834	موافق

	تركز الكلية على الاستفادة من ذوي الخبرات العلمية والفنية وتوليهم مكانهم مكانة خاصة	النسبة		6.7	23.3	50.0	20.0			
6	تتوفر الكلية على وحدات متخصصة المتابعة وتوليد الأفكار الجديدة	التكرار		4	4	19	3	3.70	0.837	موافق
		التكرار		13.3	13.3	63.3	10.0			
	المجموع							3.7444	33543.	

تبين النتائج المستعرضة في الجدول (9) أن الفقرة التي حققت أقل وسط حسابي من بين فقرات كانت بمقدار (3.61) وبانحراف معياري نسبته (0.814) هي الفقرة (2)، وهذا يعني تعمل الكلية على تنشيط الأساتذة واكتسابهم معارف جديدة من خلال التعليم والتدريب في حين الفقرة التي حققت أعلى وسط حسابي كانت بمقدار (4.03) وبانحراف معياري نسبته (0.850) هي الفقرة (1) وهذا يدل تعمل الكلية على الاحتفاظ بالأساتذة ذوي المعارف والمهارات المتنوعة.

استنتاج الفرضية

يستنتج الباحث على تحقيق الفرضية الأولى والتي تنص على (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي ورأس المال الفكري)، من خلال عمل كلية الامام الكاظم منذ تأسيسها على زيادة وقدرة أساتذة الكلية التوجه والابداع في نجاح للإدارة الرقمية في جميع مؤسسات الكلية.

الفصل الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

اولاً: الاستنتاجات

1. بعد امتلاك الكلية لأراس المال الفكري بوصفه موجوداً يسهم في تحقيق الميزة التنافسية الأكثر تأثيراً والذي ينعكس ايجابياً على الهدف الاساسي والمتمثل بالأداء.
2. ان تركيب مكونات راس المال الفكري تعتمد على طبيعة عمل الكلية التي تتسم بالتجدد المستمر في تقديم الخدمات.
3. لا يوجد اجماع عام حول مقياس محدد ومتاح لرأس المال الفكري بوصفه موجوداً.
4. تنعكس الخصائص المتميزة لراس المال الفكري التي أبرزها الخصائص الغير ملموسة على صعوبة تحديد وقياس رأس المال الفكري بشكل دقيق.
5. على الرغم من اهمية رأس المال الفكري الا ان القوائم والتقارير المالية في الكلية عينة البحث لم تبرز قيمة بوصفه موجوداً الافي اضيق الحدود إذا لازالت الكلية تستخدم الطرق التقليدية في اعدادها والتي تهتم بالقضايا المادية والمالية.
6. على الرغم من تعدد المؤثرات المالية والغير المالية (نظرياً في قياس رأس المال الفكري ان استخدام المؤشرات محددة بما توفر القوائم المالية للكلية عينة البحث).

ثانيا: التوصيات

1. أن تولي عمادة الكلية الاهتمام برأس المال الفكري، اظهار مقاييس الخاصة به في قوائم المصرف.
2. على المصارف الاستفادة من مقاييس رأس المال الفكري المتعدد للتعرف على طبيعة رأسمالها الفكري والجوانب المؤثرة فيه والسعي لمعالجة أي قصور يظهر والعمل على أنمائه بما يتماشى مع سياسة الكلية وتطلعاتها.
3. بعد ضرورياً بناء قاعدة فكرية متميزة من خلال الافراد المتميزين والعمل على استقطابهم لأنه يعد المهمة التي تحقق تميزاً كبيراً للكلية.
4. يحتاج كل مصرف الى مجموعة من المعايير الثقافية المتقدمة والمعززة ببرامج حاسوبية وأساليب قياس أداء المصرف ونظم الحوافز فيه التي تساعد على بناء قاعدة فكرية متميزة وبذلك تستطيع المصارف أن تضع يدها على الفجوة الحاصلة بين المعرفة والتنفيذ فمن المعروف ان لدى العديد من الشركات العديد من الفجوات بين ما تعرفه وما تنفذه ويظهر تأثير الفجوات بشكل واضح في نشاطاتها.
5. من الضروري أن يتم التوصية بأجراء البحوث المستقبلية التي تتمحور حول رأس المال الفكري وسبل تنميته وعلاقته بمتغيرات أخرى لها التأثير في العمل المصرفي.

توافر البيانات:
تم تضمين البيانات المستخدمة لدعم نتائج هذه الدراسة في المقالة.

تضارب المصالح:
يعلن المؤلف أنه ليس لديه تضارب في المصالح.

موارد التمويل:
لم يتم تلقي اي دعم مالي.

شكر وتقدير:
لا أحد.

References:

1. Sharif, H. (2019). Istiʿmāl ʿanāṣir al-māliyyah al-raqamiyyah wa-musāhamatuhā fī ziyādat fāʿiliyyat al-adāʾ al-waẓīfī bi-al-muʾassasāt al-riyāḍiyyah [The use of digital finance elements and their contribution to increasing the effectiveness of job performance in sports institutions]. Majallat al-Ibdāʿ al-Riyāḍī.
2. Tariq. (2021). Dawr al-māliyyah al-raqamiyyah fī taḥsīn jawdat al-khadamāt fī al-muʾassasāt al-istishfāʾiyyah al-ʿumūmiyyah [The role of digital finance in improving service quality in public

satisfaction and organizational commitment].

9. Musa, A. N., & Quraishi, M. (2022). Musāhamat al-māliyyah al-raqamiyyah fī taṭwīr al-ʿamal al-idārī bi-muʾassasāt al-taʿlīm al-ʿālī: Dirāsah ḥālat Kulliyyat al-ʿUlūm wa-al-Tiknūlūjiyā bi-Jāmiʿat Biskra, al-Jazāʾir [The contribution of digital finance to developing administrative work in higher education institutions: A case study of the Faculty of Science and Technology at the University of Biskra, Algeria]. Majallat al-Bāḥith, (9).

10. Aziz. (2020). Musāhamat al-inفاق ʿalā raʾs al-māl al-fikrī fī adāʾ al-muʾassasah al-ṣināʿiyyah [The contribution of expenditure on intellectual capital to industrial enterprise performance] [Doctoral dissertation, Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences, Tlemcen, Algeria].

11. Ahmad Ali. (2022). Idārat raʾs al-māl al-fikrī fī munaẓẓamāt al-aʿmāl [Intellectual capital management in business organizations]. Dar Al-Yazouri for Publishing and Distribution, Amman, Jordan.

12. Mahmoud Sayed Ali Youssef. (2020). Raʾs al-māl al-fikrī wa-ʿalāqatuh bi-al-ibtikār al-tanẓīmī fī Jāmiʿat Miṣr li-l-ʿUlūm wa-al-Tiknūlūjiyā bi-Miṣr [Intellectual capital and its relationship with organizational innovation at Misr University for Science and Technology in Egypt]. Majallat Kulliyyat al-Tarbiyah.

13. Reem Saad. (2021). Al-ʿalāqah bayna uslūb furuq al-ʿamal wa-raʾs al-māl al-fikrī wa-atharuhā fī fāʿiliyyat ṭuruq al-ʿamal: Dirāsah li-raʾs al-māl al-fikrī wa-atharuh fī fāʿiliyyat ṭuruq al-ʿamal [The relationship between the teamwork approach and intellectual capital and its impact on work effectiveness: A study of intellectual capital and its impact on work effectiveness] [Unpublished master's thesis in Business Administration, College of Administration and Economics, University of Mosul].

14. Al-Rawi, K. M. (2022). Ṭuruq qiyās raʾs al-māl al-fikrī allatī taḍumm al-qiyās al-mālī wa-al-waẓīfī [Methods of measuring healthcare institutions]. Majallat Iqtiṣād al-Māl wa-al-Aʿmāl, 2(2).

3. Omar. (2019). Al-māliyyah al-raqamiyyah ka-masʿan li-tarqiyat al-khadamāt al-ʿumūmiyyah fī al-Jazāʾir [Digital finance as an approach to promoting public services in Algeria]. Majallat al-Ḥuqūq wa-al-ʿUlūm al-Insāniyyah: Dirāsāt Iqtiṣādiyyah, (37).

4. Faqayer, F. (2022). Al-māliyyah al-raqamiyyah wa-atharuhā ʿalā iṣlāḥ al-khidmah al-ʿumūmiyyah fī al-Jazāʾir [Digital finance and its impact on public service reform in Algeria].

5. Ashour, A. K. (2019). Dawr al-māliyyah al-raqamiyyah fī tarshīd al-khidmah al-ʿumūmiyyah fī al-Wilāyāt al-Muttaḥidah al-Amrīkiyyah wa-al-Jazāʾir [The role of digital finance in rationalizing public services in the United States and Algeria] [Master's thesis, University of Mentouri–Constantine, Faculty of Law and Political Science, Department of Political Science and International Relations, Algeria].

6. Abane, A. K. (2020). Taḥaddiyāt al-māliyyah al-raqamiyyah fī al-Jazāʾir: Dirāsah sūsiyūlūjiyyah bi-Baladiyyat al-Kalītūs al-ʿĀṣimah [Challenges of digital finance in Algeria: A sociological study in El Kalitous municipality, Algiers] [Doctoral dissertation, University of Mohamed Khider Biskra, Faculty of Humanities and Social Sciences, Department of Social Sciences, Algeria].

7. Matrou, S. (2022). Muʿawwiqāt taṭbīq al-māliyyah al-raqamiyyah fī idārat al-mawārid al-bashariyyah bi-al-qiṭāʿ al-ṣiḥḥī al-khāṣṣ bi-Madīnat Makkah al-Mukarramah min wijhat naẓar mudīrī wa-muwaẓẓafī al-mawārid al-bashariyyah [Obstacles to implementing digital finance in human resource management in the private healthcare sector in Makkah from the perspective of human resource managers and employees].

8. ʿAyyād, Ṣ. (2022). Al-taswīq al-dākhilī ka-mafhūm li-idārat al-mawārid al-bashariyyah wa-atharuh ʿalā al-riḍā al-waẓīfī wa-al-iltizām al-tanẓīmī [Internal marketing as a concept of human resource management and its impact on job

intellectual capital, including financial and functional measurement]. University of Mosul.

15. Khalid Muhammad Amin. (2020). Al-ʿalāqah bayna al-asālīb al-maṣrafiyyah wa-raʾs al-māl al-fikrī wa-taʾthīruhā fī al-tawjīh al-istirātījī [The relationship between banking methods and intellectual capital and their impact on strategic orientation] [Unpublished doctoral dissertation in Business Administration, College of Administration and Economics, Al-Mustansiriyah University].
16. Ahmad Saleh. (2021). Raʾs al-māl al-fikrī: Ṭuruq qiyāsih wa-asālīb al-muḥāfaẓah ʿalayh [Intellectual capital: Methods of measurement and approaches to its preservation]. Arab Administrative Development Organization, Cairo.
17. Sayyid Muhammad. (2020). Idārat al-mawārid al-fikriyyah wa-al-maʿrifiyyah fī munaẓẓamāt al-aʿmāl al-ʿaṣriyyah [Management of intellectual and knowledge resources in modern business organizations]. Al-Ashari Press, Cairo, p. 461.