Entrepreneurship Journal for Finance and Business (EJFB)
2026, VOL. 07, NO. (03), 234-246, E-ISSN: 2709-4251, P-ISSN: 2708-8790
DOI: https://doi.org/10.56967/ejfb2026773

The role of financial accounting in reducing information obfuscation in digital markets

Ali T. Ahmed*
Department of accounting, faculty of economics and administrative sciences, Ferdowsi University of Mashhad, Iran

Article information:
Received: 16–12– 2025
Revised: 31–12– 2025
Accepted: 12–01– 2026
Published: 25–09– 2026

Corresponding author:
Ali T. Ahmed*
aljuhaishy75@gmail.com

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

Abstract:

Digital markets have undergone significant transformations, creating opportunities for growth but also presenting challenges related to the reliability of information and the emergence of "information manipulation" practices that negatively impact investors' decisions. This research aims to analyze the role of financial accounting in mitigating this phenomenon by highlighting the relationship between the quality of accounting information and the level of transparency in digital markets. The study adopted a descriptive-analytical approach to review previous literature, alongside a survey method through a questionnaire distributed to a sample of 112 individuals, including accountants, auditors, and investors. The research focused on specialized tools and techniques in digital financial accounting, such as the implementation of International Financial Reporting Standards (IFRS), which aim to standardize and regulate financial disclosure globally. The study also addressed electronic accounting information systems, relying on cloud-based software like QuickBooks and Xero, which help improve financial transparency and facilitate precise tracking of financial transactions. Additionally, the study emphasized the role of external independent auditing, which contributes to ensuring the credibility of financial data and reducing manipulation, as well as the importance of corporate governance through the application of strict rules to ensure transparent financial disclosure, thereby enhancing trust in digital markets. The results revealed a noticeable prevalence of information manipulation in digital markets, such as inflated indicators and exaggerated advertisements. The study also found a statistically significant inverse relationship between the quality of accounting information and information manipulation, where the application of international standards, electronic accounting systems, external auditing, and corporate governance significantly contribute to reducing manipulation and enhancing the reliability of information.

Keywords: Financial accounting ,information misleading ، disinformation digital markets, accounting information quality ، accounting disclosure.

Conclusions:

Based on the theoretical analysis and the practical results of the survey conducted among a sample of accountants, auditors, and investors, the research reached a set of conclusions that affirm the pivotal role of financial accounting in confronting the phenomenon of information obfuscation (misleading information/disinformation) in digital markets:

Entrepreneurship Journal for Finance and Business (EJFB)
2026, VOL. 07, NO. (03), 234-246, E-ISSN: 2709-4251, P-ISSN: 2708-8790
DOI: https://doi.org/10.56967/ejfb2026773

- Information Quality as the First Line of Defence: Digital financial accounting information quality is a key determinant in reducing information obfuscation[1]. Clear, accurate, timely, and relevant information reduces the likelihood that parties will publish misleading data or present an inaccurate picture of the financial reality. Survey respondents perceived the quality of information as available at a reasonable level, with a high mean score (4.03 out of 5)[3333].
- Prevalence of Information Obfuscation: Information obfuscation is a prominent and widespread phenomenon in digital markets[44]. This is attributed to the ease of publishing inaccurate and exaggerated advertisements, the use of news-release timing to influence prices, and perceived weak oversight in the digital environment 5555. This was confirmed by the high mean score for the manifestations of obfuscation (4.24 out of 5).
- Active Role of Financial Accounting Tools: Financial accounting plays a pivotal and active role in countering information obfuscation (with a strong mean score of 4.29 out of 5), primarily through:
  - Application of Standards: Adherence to international accounting standards limits biased estimates and reduces opportunities for manipulation of figures.
  - External Audit and Audited Reports: Audited reports represent a highly reliable source (with the highest mean score of 4.40), reinforcing the status of external auditing as an independent oversight mechanism.
  - Electronic Accounting Information Systems (AIS): These systems are a crucial element in providing traceable data and detecting manipulation more quickly[11].
- Impact of Comprehensive Disclosure: Continuous and comprehensive accounting disclosure raises the level of confidence in the published information, significantly reducing investors' reliance on rumours and misleading content[12]. This was strongly supported by the data (mean score of 4.26/5).
- Statistical Hypothesis Confirmation: The results of the hypothesis testing confirmed the existence of statistically significant relationships[14]:
  - A strong inverse relationship between the quality of accounting information and information obfuscation ($r = -0.61$).
  - A significant positive relationship between digital accounting information systems and the reduction of obfuscation ($r = 0.58$).
  - a powerful positive impact of accounting disclosure on the reliability of digital information ($r = 0.72$).
  - A significant impact of external auditing in reducing obfuscation ($r = 0.64$).

مجلة الريادة للمال والاعمال
2026، المجلد السابع، العدد (03) ، الصفحات 234- 246

دور أدوات وتقنيات المحاسبة المالية في الحد من التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية

علي طالب احمد *
قسم المحاسبة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة فردوسي مشهد، إيران

معلومات البحث:
- تاريخ استلام البحث: 16–12– 2025
- تاريخ ارسال التعديلات: 31–12– 2025
- تاريخ قبول النشر: 12–01– 2026
- تاريخ النشر: 25–09– 2026

المؤلف المراسل:
علي طالب احمد
aljuhaishy75@gmail.com

هذا العمل مرخص بموجب المشاع الابداعي نسب المصنف 4.0 دولي (CC BY 4.0)

المستخلص:

شهدت الأسواق الرقمية تحولات كبيرة خلقت فرصاً للنمو، ولكنها أفرزت تحديات تتعلق بموثوقية المعلومات وظهور ممارسات "التظليل المعلوماتي" التي تؤثر سلباً على قرارات المستثمرين. يهدف هذا البحث إلى تحليل دور المحاسبة المالية في الحد من هذه الظاهرة، من خلال إبراز العلاقة بين جودة المعلومات المحاسبية ومستوى الشفافية في الأسواق الرقمية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لجمع الأدبيات السابقة، بالإضافة إلى المنهج المسحي عبر استبانة وُزعت على عينة مكونة من (112) فرداً من المحاسبين والمراجعين والمستثمرين. وقد تركزت الدراسة على تقنيات وأدوات متخصصة في المحاسبة المالية الرقمية، مثل تطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) التي تهدف إلى توحيد وتقنين الإفصاح المالي على مستوى عالمي. كما تناولت نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية التي تعتمد على البرمجيات السحابية مثل QuickBooksوXero، وهي أدوات تساعد في تحسين الشفافية المالية وتسهيل متابعة المعاملات المالية بشكل دقيق.إلى جانب ذلك، أبرزت الدراسة دور المراجعة الخارجية المستقلة التي تساهم في ضمان مصداقية البيانات المالية وتقليل التلاعب، وكذلك أهمية تفعيل الحوكمة المؤسسية من خلال تطبيق قواعد صارمة لضمان الإفصاح المالي الشفاف، ما يعزز الثقة في الأسواق الرقمية. توصلت الدراسة إلى وجود انتشار ملحوظ لمظاهر التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية، مثل تضخيم المؤشرات والإعلانات المبالغ فيها. كما أثبتت وجود علاقة عكسية دالة إحصائياً بين جودة المعلومات المحاسبية والتظليل المعلوماتي، حيث يسهم تطبيق المعايير الدولية، نظم المحاسبة الإلكترونية، المراجعة الخارجية، والحوكمة المؤسسية في الحد من التلاعب وتعزيز موثوقية المعلومات.

الكلمات المفتاحية: المحاسبة المالية، التظليل المعلوماتي، الأسواق الرقمية، الأسواق الرقمية، جودة المعلومات المحاسبية، الإفصاح المحاسبي.

المقدمة:

شهد العالم خلال العقدين الأخيرين تحوّلًا عميقًا نحو الأتمتة شمل مختلف أوجه النشاط الاقتصادي والمالي، حيث أصبحت التكنولوجيا الرقمية والبنى التحتية الاتصالية المتطورة عنصرًا حاكمًا في تكوين الأسواق وتنظيمها وآليات عملها. وقد أسهمت هذه التحوّلات في بروز ما يُعرف بـ الأسواق الرقمية التي تُدار عملياتها عبر منصات إلكترونية وتطبيقات ذكية وشبكات تواصل، وتُنفذ من خلالها معاملات مالية واستثمارية وتجارية بسرعة عالية وبنطاق عابر للحدود الجغرافية. هذا الواقع الجديد خلق فرصًا واسعة للنمو والاستثمار، لكنه في الوقت نفسه أفرز تحدياتٍ كبيرة تتصل أساسًا بطبيعة المعلومات المتداولة في تلك الأسواق، ومستوى موثوقيتها، وإمكانية استخدامها أداةً للتظليل أو التضليل المعلوماتي(Harshith, 2025) .

في هذه البيئة الرقمية، أصبحت المعلومة –مالية كانت أو غير مالية – موردًا استراتيجيًا لا يقل أهمية عن رأس المال المادي والبشري. إذ باتت قرارات المستثمرين والأفراد تعتمد إلى حدٍّ كبير على البيانات المنشورة عبر المواقع الإلكترونية، والتطبيقات الرقمية، وواجهات المنصات الاستثمارية، فضلًا عما يُتداول عبر شبكات التواصل الاجتماعي من تحليلات وتوقعات وشائعات(Fu, 2024) .

ومع اتساع حجم هذه المعلومات وتنوّع مصادرها، برزت إشكالية جودة المعلومة الرقمية، وحدود الثقة التي يمكن منحها للبيانات المالية التي تنشرها الشركات أو المنصات أو الأطراف المختلفة. وهو ما فتح المجال أمام ظهور حالات متزايدة من التظليل المعلوماتي الذي يقوم على تقديم معلومات منقوصة أو مشوَّهة أو منتقاة بصورة تؤثر في إدراك المستخدمين وتدفعهم إلى اتخاذ قرارات لا تعكس الواقع الاقتصادي الحقيقي(Budiarto et al., 2024) . في هذا السياق تبرز المحاسبة المالية بوصفها النظام الرئيس المسؤول عن إنتاج المعلومات المالية الرسمية للمنشآت الاقتصادية. فالمحاسبة ليست مجرد مجموعة من الإجراءات لتسجيل العمليات المالية (Hauque, 2024)، بل هي بناء علمي ومهني يستند إلى إطار نظري ومعايير محددة، ويتولى قياس الأحداث الاقتصادية وتبويبها وعرض نتائجها في شكل تقارير مالية تساعد مستخدميها على اتخاذ قرارات رشيدة(Radzi et al., 2025) . ومن هذا المنطلق، يصبح السؤال

الجوهري: إلى أي مدى تستطيع المحاسبة المالية، بإطارها المفاهيمي ومعاييرها ونظمها المعلوماتية، أن تحد من ظاهرة التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية، وأن تسهم في تعزيز شفافية المعاملات وحماية المستثمرين؟

تزداد أهمية هذا السؤال إذا ما استُحضر أن الأسواق الرقمية تتسم بعدة خصائص تجعلها أكثر عرضة للتظليل المعلوماتي مقارنة بالأسواق التقليدية؛ فهي أسواق عالية السرعة، تعتمد على واجهات إلكترونية بديلة للاتصال المباشر، وتستقطب متعاملين من درجات متفاوتة في الثقافة المالية(Aseeva & Zinoveva, 2024)، وتعمل أحيانًا في ظل أطر تنظيمية غير مكتملة أو متباينة بين دولة وأخرى. وفي مثل هذه الأجواء، يمكن لأي تغيير أو تلاعب في طريقة عرض البيانات المالية، أو أي تأخير أو انتقائية في الإفصاح عن معلومات جوهرية، أن ينعكس بصورة حادّة على قرارات الاستثمار، وعلى حركة الأسعار، وعلى درجة الثقة بمنصات التداول ذاتها (Gutiérrez et al., 2024).

من هنا يتحدد دافع هذا البحث في محاولة فهم وتحليل الدور الذي يمكن أن تضطلع به المحاسبة المالية في الحد من التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية، وذلك من خلال إبراز العلاقة بين جودة المعلومات المحاسبية المنشورة إلكترونيًا، وبين مستوى الشفافية والعدالة في تلك الأسواق. ويتطلب ذلك تناولًا متكاملًا لمفهوم المحاسبة المالية وأهدافها، وطبيعة الأسواق الرقمية وخصائصها، ومفهوم التظليل المعلوماتي وتجلياته في البيئة الرقمية، وصولًا إلى مناقشة كيفية إسهام المعايير المحاسبية الدولية، ونظم المعلومات المحاسبية الرقمية، والحوكمة، والمراجعة الخارجية في مكافحة هذه الظاهرة.

وعليه، يسعى هذا البحث إلى الإضافة إلى الأدبيات المحاسبية من خلال الربط بين النظام المحاسبي المالي باعتباره منتِجًا للمعلومة، وبين السياق الرقمي الذي تُستقبل فيه هذه المعلومة وتُستعمل في اتخاذ القرار؛ الأمر الذي يفتح المجال أمام بلورة توصيات عملية تشجع على تبني ممارسات إفصاح أكثر شفافية وصرامة، وتطوير أطر تنظيمية ومهنية تستجيب لخصوصيات الأسواق الرقمية في البلدان العربية وغيرها.

1. مشكلة البحث:

أدى التطور السريع للأسواق الرقمية إلى اتساع حجم المعلومات المتاحة إلكترونيًا، إلا أن هذه الوفرة لا تعني بالضرورة جودة المعلومات أو حياديتها. بل قد تُستخدم التقنيات الرقمية في تزييف البيانات، أو إخفاء جزء جوهري من الحقيقة المالية، أو عرض معلومات منتقاة تؤدي إلى تضليل المستثمرين والمتعاملين.

وعليه يمكن صياغة مشكلة البحث في السؤال الرئيس الآتي: ما دور المحاسبة المالية في الحد من التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية؟

ويتفرع عن هذا السؤال الرئيس عدد من التساؤلات الفرعية:

1. ما خصائص الأسواق الرقمية التي تجعلها بيئة خصبة للتظليل المعلوماتي؟
2. ما مفهوم التظليل/التضليل المعلوماتي وصوره وأسبابه في الأسواق الرقمية؟
3. كيف يمكن لأدوات ومعايير المحاسبة المالية أن ترفع من جودة المعلومات المالية الرقمية؟
4. ما دور أنظمة المعلومات المحاسبية والحوكمة والمراجعة الخارجية في تقليل فرص التلاعب بالمعلومات؟

2. أهمية البحث:

تنبع الأهمية البحث الى الآتي:

1. الأهمية العملية للبحث :كون الأسواق الرقمية أصبحت تستقطب شريحة واسعة من المستثمرين والأفراد، ما يستدعي توفير معلومات مالية موثوقة تقلل من مخاطر الخسارة الناتجة عن التضليل.
2. الأهمية العلمية للبحث :يساهم البحث في الربط بين أدبيات المحاسبة المالية وأدبيات الأسواق الرقمية، وإبراز دور المحاسب في بيئة رقمية عالية التعقيد.
3. أهمية تشريعية ورقابية :تقديم نتائج وتوصيات يمكن أن تعين الجهات الرقابية على وضع أطر تنظيمية للتقارير المالية الإلكترونية في المنصات الرقمية.
4. الأهمية المهنية للبحث :إلقاء الضوء على المهارات الجديدة المطلوبة من المحاسبين والمراجعين للعمل بكفاءة في الأسواق الرقمية.

3. أهداف البحث:

يسعى البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. توضيح مفهوم المحاسبة المالية وأهدافها في ظل التحول الرقمي.
2. بيان خصائص الأسواق الرقمية والعوامل التي تزيد من احتمال حدوث تظليل معلوماتي فيها.
3. تحليل مفهوم التظليل المعلوماتي وصوره في السياق الرقمي.

4. إبراز الآليات التي يمكن للمحاسبة المالية من خلالها الحد من التظليل المعلوماتي (المعايير، الإفصاح، الحوكمة، المراجعة).

الفرضيات:

الفرضية الرئيسية:

"تسهم ممارسات المحاسبة المالية والحوكمة المؤسسية بشكل كبير في تعزيز شفافية الأسواق الرقمية وتقليل التظليل المعلوماتي".

الفرضيات الفرعية:

1. **الفرضية الفرعية 1" :**يسهم تطبيق معايير المحاسبة الدولية والإفصاح الكامل في رفع جودة المعلومات المالية الرقمية".

2. **الفرضية الفرعية 2" :**يؤدي ضعف نظم المعلومات المحاسبية والرقابة الداخلية في المنصات الرقمية إلى زيادة التظليل المعلوماتي".
3. **الفرضية الفرعية 3" :**تساهم الحوكمة الفعالة وتفعيل دور المراجعة الخارجية في تقليل فجوة المعلومات بين الشركات والمتعاملين في الأسواق الرقمية".
4. هذه الفرضيات ترتبط بشكل مباشر بالتساؤلات البحثية التي تتعلق بدور المحاسبة المالية في تقليل التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية.

5. مجتمع وعينة البحث:

يتكون مجتمع الدراسة من:

- محاسبين في المؤسسات الخاصة والحكومية
- مراجعين ماليين خارجيين وداخليين
- محللين ماليين
- مستخدمين نشطين للمنصات الرقمية الاستثمارية

تم اختيار عينة قصدية عددها (120) مشاركًا، وتم تحليل (112) استبانة صالحة، بنسبة استرجاع بلغت.(93%)

جدول (4): ثبات محاور الاستبانة

المحور	عدد الفقرات	كرونباخ ألفا	مستوى الثبات
جودة المعلومات المحاسبية الرقمية	5	0.84	مرتفع
مظاهر التظليل المعلوماتي	5	0.81	مرتفع
دور المحاسبة في الحد من التظليل	7	0.87	ممتاز
أثر الإفصاح المحاسبي	5	0.83	مرتفع
إجمالي الاستبانة	22	**0.89**	**ممتاز**

6. أسلوب البحث:

اعتمد البحث على:

• **المنهج الوصفي التحليلي:** من خلال جمع وتحليل الدراسات السابقة المرتبطة بالمحاسبة المالية، وجودة المعلومات الرقمية، والتظليل المعلوماتي، وبناء إطار نظري يوضح طبيعة العلاقات بين متغيرات البحث.

• **المنهج المقارن:** وذلك بمقارنة خصائص المعلومات المحاسبية التقليدية بنظيرتها الرقمية كما تُعرض عبر المنصات الإلكترونية، وتحديد الفروق التي تسهم في زيادة مخاطر التظليل المعلوماتي.

• **المنهج التطبيقي :** حيث تم إجراء استبانة ميدانية وُجهت إلى عينة من المحاسبين والمراجعين والمستثمرين الرقميين بهدف قياس إدراكهم لجودة المعلومات المحاسبية، ومظاهر التظليل المعلوماتي، ودور المحاسبة في الحد منه. وقد تم تحليل بيانات الاستبانة باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاختبار فرضيات البحث وتفسير نتائجه.

المحور الأول : الجانب النظري

أولاً: مراجعة الدراسات السابقة

1. **دراسة (العبيسي، 2023)**

- **عنوان الدراسة :**أثر جودة التقارير المحاسبية المالية في الحد من ظاهرة عدم تماثل المعلومات: دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة.
- **الهدف :**بحثت الدراسة في كيف يمكن للمبادئ المحاسبية (مثل التحفظ والموثوقية) أن تساهم في تقليص الفجوة المعلوماتية بين إدارة الشركة والمساهمين في الأسواق المالية الناشئة.
- **النتائج :**خلصت الدراسة إلى أن الالتزام العالي بمعايير المحاسبة المالية يؤدي إلى إنتاج معلومات أكثر شفافية، مما يقلل من قدرة الإدارة على ممارسة "التظليل المعلوماتي" ويحمي المستثمرين الأقل اطلاعاً.

2. **دراسة (Houqe et al., 2024)**

- **عنوان الدراسة** *Financial Accounting Quality and Information Asymmetry: The Role of Mandatory IFRS Adoption.*
- **الهدف :** استهدفت الدراسة قياس أثر جودة المعلومات الناتجة عن تطبيق معايير المحاسبة الدولية (IFRS) كإطار للمحاسبة المالية على مستويات عدم تماثل المعلومات في الأسواق العالمية.
- **النتائج :**وجدت الدراسة أن المحاسبة المالية القائمة على المعايير الدولية تزيد من القيمة التنبؤية للبيانات المالية، مما يقلل بشكل مباشر من التباين في المعلومات بين الأطراف الداخلية والخارجية، ويحد من فرص التلاعب بالنتائج المالية.

3. **دراسة (سليمان، 2022)**

- **عنوان الدراسة :**دور القياس والإفصاح في المحاسبة المالية عن الأصول غير الملموسة في تعزيز الشفافية المالية.

- **هدف الدراسة:** ركزت الدراسة على جانب محدد من المحاسبة المالية وهو "القياس المحاسبي"، وكيف يؤثر الاعتراف بالأصول غير الملموسة وقياسها بدقة على تقليل الضبابية (التظليل) في القوائم المالية.
- **أهم النتائج :**أكدت الدراسة أن قصور القواعد المحاسبية التقليدية عن قياس الأصول الحديثة يعد مصدراً رئيساً لعدم تماثل المعلومات، وأن تطوير المعالجات المحاسبية المالية هو المفتاح لتعزيز كفاءة السوق.

4. **دراسة (Barth et al., 2023)**

- **عنوان الدراسة :**

The Evolution of Financial Accounting Information and its Impact on Capital Markets.

- **هدف الدراسة :**تحليل التطور في وظيفة المحاسبة المالية من مجرد "تسجيل" إلى وظيفة "توفير معلومات ذات قيمة اقتصادية" وأثر ذلك على فجوة المعلومات.
- **أهم النتائج :**توصلت الدراسة إلى أن جودة المحاسبة المالية (Financial Accounting Quality) ترتبط ارتباطاً عكسياً مع تكلفة رأس المال، وذلك لأن المعلومات المحاسبية الجيدة تقضي على التظليل المعلوماتي وتزيد من ثقة المستثمرين في عدالة الأسعار.

5. **دراسة (الشناق، 2021)**

- **عنوان الدراسة :**أثر الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية المالية في الحد من مخاطر المعلومات في البنوك.
- **هدف الدراسة :**هدفت الدراسة إلى بيان أثر (الملاءمة، والتمثيل الصادق) كأعمدة للمحاسبة المالية في تقليل الفجوة المعلوماتية بين البنك والمتعاملين معه.
- **أهم النتائج :**أظهرت النتائج أن أي خلل في تطبيق المبادئ المحاسبية المالية يؤدي فوراً إلى نشوء بيئة خصبة للتظليل المعلوماتي، مما يؤكد أن المحاسبة المالية هي خط الدفاع الأول عن شفافية الأسواق.

أولًا: المحاسبة المالية كنظام معلومات في البيئة الرقمية

1. **مفهوم المحاسبة المالية**

تُعدّ المحاسبة المالية نظامًا متكاملًا للمعلومات يهدف إلى جمع الأحداث الاقتصادية وقياسها وتسجيلها وتبويبها، ثم عرض نتائجها في شكل تقارير مالية تساعد مستخدميها على اتخاذ قرارات مبنية على أسس موضوعية(Shmyhel, 2023) . وتعمل المحاسبة في هذا السياق على توفير بيانات رقمية دقيقة تعبّر عن الأداء المالي للمنشأة وتمكّن من تحليل أوضاعها الاقتصادية بصورة موثوقة، مما يجعلها مصدرًا أساسيًا للمعلومة في البيئات الاستثمارية الحديثة (Harianto, 2025) .

2. **دور المحاسبة المالية كنظام معلومات**

يتركز الدور المعلوماتي للمحاسبة المالية في تحويل البيانات الخام المتولدة من العمليات الاقتصادية إلى معلومات ذات معنى يمكن الاستفادة منها في التقييم والمتابعة وصنع القرار. وتزداد أهمية هذا الدور في ظل انتشار الأسواق الرقمية التي تعتمد اعتمادًا كبيرًا على المعلومات المعروضة إلكترونيًا (AR et al., 2025) ، إذ يصبح النظام المحاسبي مصدرًا محوريًا للمعلومات التي يعول عليها المستثمرون لتكوين تصوراتهم حول المخاطر والعوائد المستقبلية (Yosepha, 2025).

خصائص المعلومات المحاسبية في البيئة الرقمية

تتسم المعلومات المحاسبية في العصر الرقمي بخصائص تفرضها طبيعة البيئة التكنولوجية، مثل الدقة العالية، والقدرة على الوصول الفوري، وارتباط البيانات بقواعد إلكترونية قابلة للتتبع. وتساعد هذه الخصائص في تحسين جودة التقارير المالية (Wiralestari et al., 2025)، لكنها تتطلب في المقابل التزامًا صارمًا بمعايير الشفافية والإفصاح وتطبيق نظم رقابية فعالة لضمان عدم استغلال التكنولوجيا في تعديل البيانات أو عرضها بصورة مضللة(Sadu, 2025) .

3. **التحول نحو نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية**

اعتمدت المنشآت بشكل متزايد على نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية التي تدمج بين العمليات المالية والعمليات التشغيلية داخل منظومة رقمية موحدة. ويتيح هذا التحول تسجيل المعاملات فور حدوثها وربط الأنشطة المختلفة ضمن قاعدة بيانات واحدة(Puttaraju, 2024) ، مما يعزز القدرة على إنتاج تقارير دقيقة وسريعة. ورغم أن هذه النظم ترفع من كفاءة العمليات المحاسبية، فإنها تحتاج إلى ضوابط قوية لحماية البيانات ومنع إساءة استخدامها في سياق تضليل المتعاملين . (Petrović et al., 2024)

4. **أثر تطبيق المعايير المحاسبية في رفع جودة المعلومات**

تحدد المعايير المحاسبية الدولية قواعد موحدة للاعتراف بالعناصر المالية وقياسها وإعداد التقارير بشأنها، مما يسهم في ضبط الأداء المحاسبي وتقليل مساحة الاجتهاد غير المنضبط (Imamova, 2025). ويؤدي الالتزام بهذه المعايير إلى إنتاج معلومات أكثر موضوعية واتساقًا، وإلى تعزيز مصداقية القوائم المالية المنشورة، الأمر الذي يجعلها وسيلة فعالة للحد من انتشار المعلومات المضللة في الأسواق الرقمية (Ievsieieva et al., 2024).

جدول (1): خصائص المعلومات المحاسبية في البيئة الرقمية

أثرها في بيئة الأسواق الرقمية	مضمونها المختصر	الخاصية
تقليل فرص التضليل المرتبط بالأرقام غير الصحيحة	خلو البيانات من الأخطاء الجوهرية	الدقة
دعم اتخاذ القرارات السريعة في بيئة عالية التغير	إمكانية الحصول على البيانات فورًا	السرعة
زيادة ثقة المستثمرين بالمخرجات المالية	وضوح المعلومات وسهولة تفسيرها	الشفافية
كشف محاولات التلاعب بالبيانات بشكل أسرع	إمكانية تتبع العمليات والمستندات الرقمية	القابلية للتتبع

المصدر (Romney & Steinbart, 2021) :بتصرف من الباحث لملاءمة البيئة الرقمية.

ثانيًا: التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية ودور المحاسبة في الحد منه

1. **مفهوم التظليل المعلوماتي**

يشير التظليل المعلوماتي إلى كل سلوك يؤدي إلى تقديم صورة غير حقيقية أو ناقصة عن الواقع المالي أو الاستثماري، سواء من خلال نشر معلومات غير دقيقة أو إخفاء بيانات مهمة أو عرض الأرقام بصورة انتقائية.(Xin et al., 2024) . ويُعد هذا النوع من التظليل أحد أبرز المخاطر التي تواجه المستثمرين في الأسواق الرقمية، إذ تعتمد قراراتهم بدرجة كبيرة على المعلومات المنشورة عبر التطبيقات والمنصات الإلكترونية(Indrasari & Somà, 2025)

2. **أسباب انتشار التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية**

تنتشر ظاهرة التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية نتيجة لعوامل عدة، أبرزها سرعة انتشار المعلومات عبر الإنترنت، وتنوع مصادرها، ووجود فئات واسعة من المستثمرين ذوي الخبرة المحدودة. كما تسهم الطبيعة المفتوحة للمنصات الرقمية،(Akbal, 2025) وتفاوت مستويات الرقابة عليها، في إمكانية استغلال الثغرات المعلوماتية لتحقيق مكاسب غير عادلة من خلال التأثير على توقعات المتعاملين (Witte, 2024) .

3. **صور التظليل المعلوماتي في السياق الرقمي**

تأخذ ممارسات التظليل المعلوماتي أشكالًا متعددة، مثل تضخيم الأرباح، أو إخفاء الالتزامات والمخاطر الجوهرية، أو اختيار توقيت مناسب للإفصاح عن الأخبار الإيجابية وتأجيل نشر الأخبار السلبية(Ma et al., 2024) ، أو تقديم تحليلات غير مهنية عبر منصات التواصل. وتزداد خطورة هذه الصور بسبب اعتماد المستثمرين على المعلومات المختصرة أو الرسوم البيانية التي قد تُعرض بطريقة انتقائية أو مضللة . (Krishnaprabha, 2024)

4. **آثار التظليل المعلوماتي على كفاءة الأسواق الرقمية**

يؤدي انتشار التظليل المعلوماتي إلى تقويض كفاءة الأسواق الرقمية، إذ تصبح الأسعار غير معبرة عن القيمة الحقيقية للأصول، وتتراجع قدرة السوق على تخصيص الموارد بكفاءة. ومع تكرار تعرض المستثمرين لمعلومات غير دقيقة، يفقدون الثقة بالمنصات الرقمية، وتتراجع مستويات السيولة (Alkan, 2024)، وتزداد المخاطر النظامية المرتبطة بالمضاربات والاضطرابات السريعة. كما ينعكس ذلك على دور التقارير المالية باعتبارها مصدرًا موثوقًا للمعلومة، حيث تختلط بالمحتوى غير المهني المنتشر عبر الوسائط الرقمية . (Melnychuk et al., 2024)

5. **دور المحاسبة المالية في الحد من التظليل المعلوماتي**

تلعب المحاسبة المالية دورًا أساسيًا في مكافحة التظليل المعلوماتي من خلال توفير تقارير مالية معدّة وفق معايير واضحة وشفافة، والاعتماد على نظم معلومات محاسبية تضمن دقة البيانات وسلامتها. كما تسهم الرقابة الداخلية وحوكمة الشركات والمراجعة الخارجية في تعزيز ثقة المستثمرين بالقوائم المالية المنشورة(Rachman & Asaari, 2025) ، وتزويدهم بمرجع مستقل يمكن الاعتماد عليه لمقارنة المعلومات الرسمية بالمحتوى الرقمي المنتشر. ويؤدي الالتزام بالإفصاح الكافي عن المخاطر والالتزامات والعوامل غير المالية إلى تقليص مساحة العرض الانتقائي للبيانات، ورفع مستوى الوعي لدى المتعاملين في الأسواق الرقمية.

جدول (2): أبرز صور التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية

الأثر المحتمل على المستثمرين	الوصف المختصر	الصورة
اتخاذ قرارات شراء مبنية على توقعات غير صحيحة	إظهار نتائج مالية أعلى من الواقع	تضخيم الأرباح
التقليل من تقدير الخسائر المحتملة	عدم الإفصاح عن التحديات الجوهرية	إخفاء المخاطر
تكوين صورة غير متكاملة عن الأداء المالي	التركيز على الجوانب الإيجابية فقط	العرض الانتقائي للبيانات
إرباك السوق وخلق تقلبات مفاجئة في الأسعار	نشر الأخبار السلبية في وقت متأخر	تأخير الإفصاح

جدول (3): مساهمة المحاسبة المالية في الحد من التظليل المعلوماتي

أثرها في تقليل التظليل المعلوماتي	دورها الأساسي	الأداة المحاسبية
الحد من التقديرات المتحيزة والتلاعب بالأرقام	تنظيم القياس والعرض والإفصاح	المعايير المحاسبية
كشف الأخطاء والتعديلات غير المشروعة بسرعة	إنتاج بيانات دقيقة وقابلة للتتبع	نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية
زيادة مسؤولية الإدارة عن صحة البيانات	وضع سياسات وضوابط واضحة لإعداد التقارير	الرقابة الداخلية
تعزيز الثقة بالمعلومات المنشورة رسميًا	فحص القوائم المالية وإبداء رأي مهني	المراجعة الخارجية المستقلة

المحور الثاني : الجانب العملي

أولًا: مقدمة الجانب العملي

يهدف هذا الجانب إلى قياس دور المحاسبة المالية في الحد من التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية من خلال دراسة تحليلية ميدانية تعتمد على استبانة وُجّهت إلى مجموعة من المحاسبين والمراجعين والمهنيين الماليين والمستثمرين الرقميين. ويأتي هذا التطبيق لإعطاء بعد كمي يدعم الجانب النظري ويبرهن على وجود علاقة بين جودة المعلومات المحاسبية وبين مستوى التظليل المعلوماتي في البيئة الرقمية.

ثانياً: أداة الدراسة (الاستبانة)

اعتمدت الدراسة على استبانة مكونة من أربعة محاور، تعتمد مقياس ليكرت الخماسي:
موافق بشدة – غير موافق بشدة.

محاور الاستبانة:

1. جودة المعلومات المحاسبية الرقمية
2. مظاهر التظليل المعلوماتي
3. دور المحاسبة المالية في الحد من التظليل
4. أثر الإفصاح في تعزيز موثوقية المعلومات

ثالثاً: صدق وثبات الأداة

1 .الصدق الظاهري

تم عرض الاستبانة على خبراء متخصصين وتم اعتمادها بعد تعديلات طفيفة.

2 .ثبات الاستبانة

تم استخدام معامل **كرونباخ ألفا**، وكانت النتائج كالآتي:



شكل (1) ثبات محاور الاستبانة

رابعاً: الأساليب الإحصائية المستخدمة

تم تحليل البيانات عبر:

- المتوسط الحسابي
- الانحراف المعياري
- معامل الارتباط لبيرسون لقياس العلاقات بين المتغيرات
- اختبار الفرضيات عبر معاملات الارتباط (دلالة 0.05)

خامساً :عرض النتائج من خلال الجداول

1 .نتائج محور: جودة المعلومات المحاسبية الرقمية

جدول (5): المتوسطات والانحرافات لمحور جودة المعلومات المحاسبية الرقمية

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط	الانحراف	التفسير
أ1	المعلومات المالية الرقمية واضحة وسهلة الفهم	4.21	0.77	موافقة مرتفعة
أ2	طريقة عرض التقارير الرقمية تساعد على القراءة الدقيقة	4.08	0.81	موافقة
أ3	المعلومات تمثل الواقع الاقتصادي للمنشأة	3.92	0.90	موافقة متوسطة
أ4	توقيت النشر الرقمي مناسب لاتخاذ القرار	3.85	0.88	موافقة متوسطة
أ5	المعلومات الرقمية تساعد على تقييم المخاطر	4.10	0.74	موافقة

المتوسط العام للمحور = 4.03 (مستوى موافقة مرتفع)

3. نتائج محور: مظاهر التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية

تم تحليل العلاقة بين **المحاسبة المالية** و **مظاهر التظليل المعلوماتي** باستخدام **الارتباط الخطي البسيط** .يشير هذا التحليل إلى مدى تأثير المحاسبة المالية على التضليل المعلوماتي الذي يمكن أن يظهر في الأسواق الرقمية.

جدول (6): الارتباط بين المحاسبة المالية ومظاهر التظليل المعلوماتي

رقم	الفقرة	الارتباط (r) مع المحاسبة المالية	التفسير
ب1	المنصات تنشر معلومات غير مكتملة	0.61	علاقة ايجابية متوسطة
ب2	تضخيم المؤشرات الإيجابية في العروض الرقمية	0.63	علاقة ايجابية قوية
ب3	توقيت نشر الأخبار يُستخدم للتأثير على الأسعار	0.57	علاقة ايجابية متوسطة
ب4	الإعلانات الرقمية تتضمن وعودًا مبالغًا فيها	0.65	علاقة ايجابية قوية
ب5	الاعتماد على الشائعات أكثر من التقارير	0.55	علاقة ايجابية متوسطة

المتوسط العام للارتباط بين المحاسبة المالية ومظاهر التظليل المعلوماتي = 0.60، مما يشير إلى وجود علاقة إيجابية متوسطة، وبالتالي فإن التحسين في **المحاسبة المالية** قد يسهم في الحد من التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية.

تحليل الانحدار الخطي البسيط بين المحاسبة المالية والتضليل المعلوماتي

تم استخدام **الانحدار الخطي البسيط** لقياس تأثير **المحاسبة المالية** على **التضليل المعلوماتي** في الأسواق الرقمية. يظهر هذا التحليل درجة تأثير المتغير المستقل (المحاسبة المالية) على المتغير التابع (التضليل المعلوماتي).

جدول (7): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط

التفسير	القيمة(p)	المعامل(β)	المتغير التابع	المتغير المستقل
علاقة سلبية دالة إحصائيًا	0.02	-0.45	التضليل المعلوماتي	المحاسبة المالية

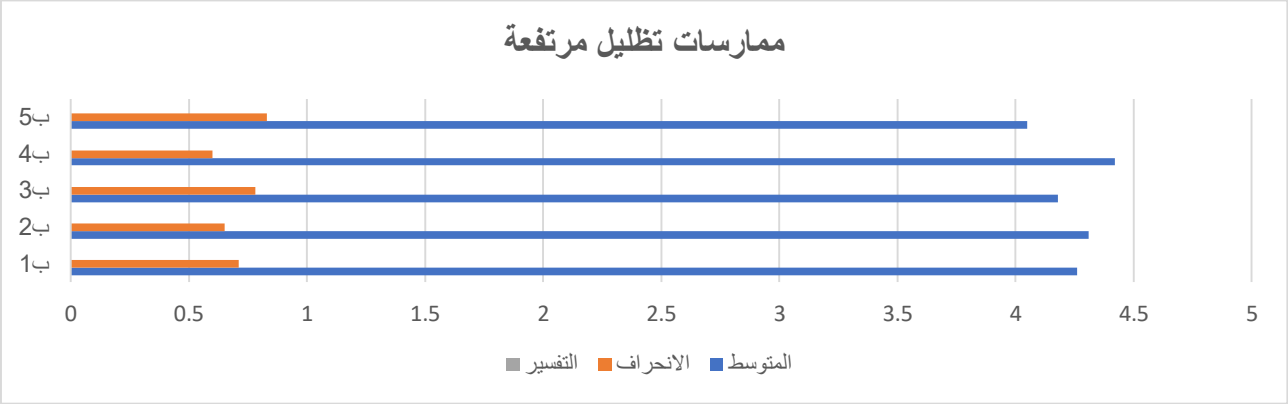
التفسير:

- **المعامل :-0.45 = (β)** هذا يعني أن هناك علاقة سلبية بين المحاسبة المالية والتضليل المعلوماتي. بمعنى أنه كلما تحسنت جودة المحاسبة المالية، انخفض التضليل المعلوماتي.
- **القيمة :0.02 = (p)** بما أن القيمة أقل من 0.05، فإن العلاقة دالة إحصائيًا، مما يعزز من صحة الافتراض بأن المحاسبة المالية تؤثر بشكل مهم في الحد من التضليل المعلوماتي.

مناقشة النتائج:

- أظهرت نتائج الارتباط الخطي البسيط وجود علاقة إيجابية متوسطة بين المحاسبة المالية و مظاهر التظليل المعلوماتي .هذا يدل على أن تحسين المحاسبة المالية يمكن أن يساعد في تقليل التضليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية.
- من خلال تحليل الانحدار الخطي البسيط، تبين أن المحاسبة المالية تؤثر سلبًا على التضليل المعلوماتي، حيث أن المحاسبة المالية الجيدة قد تؤدي إلى تقليل التضليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية. وهذه النتيجة تعزز من أهمية تحسين المحاسبة المالية في تعزيز الشفافية والموثوقية في المعلومات المتداولة في هذه الأسواق.

المتوسط العام = 4.24 (ممارسات تظليل مرتفعة)



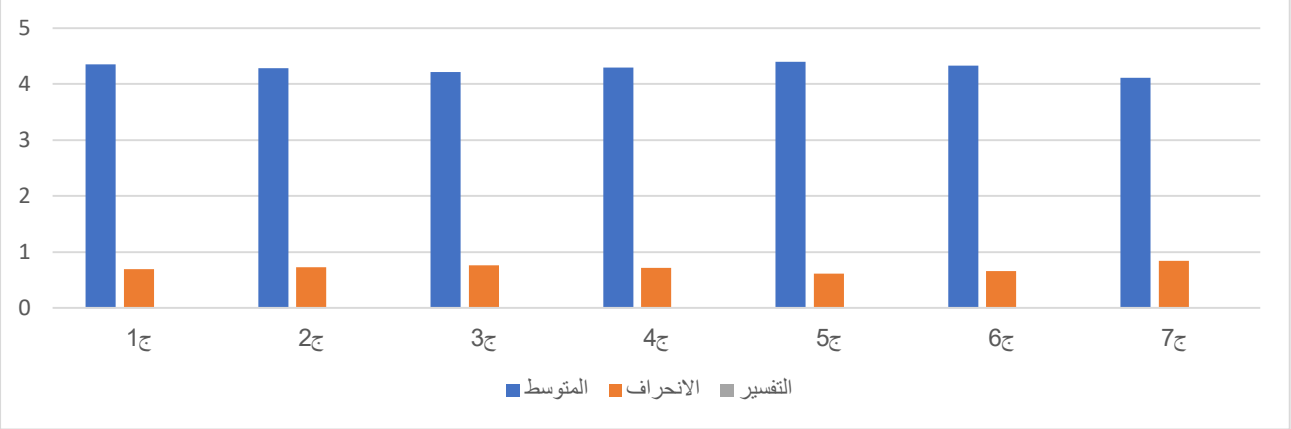
شكل (2) ممارسات تظليل مرتفعة

3 .نتائج محور: دور المحاسبة المالية في الحد من التظليل

جدول (8)

رقم	الفقرة	المتوسط	الانحراف	التفسير
ج1	المعايير المحاسبية تحد من التضليل	4.35	0.70	مرتفع
ج2	نظم المعلومات تكشف التلاعب	4.28	0.73	مرتفع
ج3	الرقابة الداخلية تقلل من التضليل	4.22	0.76	مرتفع
ج4	المراجعة الخارجية تعزز الثقة	4.30	0.72	مرتفع
ج5	التقارير المدققة أكثر موثوقية	4.40	0.62	مرتفع
ج6	الحوكمة تحسّن شفافية المعلومات	4.33	0.66	مرتفع
ج7	تدريب المحاسبين يقلل مرور المعلومات المضللة	4.11	0.85	موافقة مرتفعة

المتوسط العام = 4.29 (دور قوي للمحاسبة)



شكل (3) دور المحاسبة المالية في الحد من التظليل

4 .نتائج محور: أثر الإفصاح المحاسبي

جدول (9)

رقم	الفقرة	المتوسط	الانحراف	التفسير
د1	الإفصاح عن المخاطر يقلل من سوء الفهم	4.32	0.67	مرتفع
د2	الإيضاحات المالية تساعد في تفسير النتائج	4.15	0.80	مرتفع
د3	الإفصاح الشامل يعزز ثقة المستثمر	4.41	0.61	مرتفع
د4	الإفصاح عن السياسات المحاسبية يسهم في توضيح البيانات	4.17	0.74	مرتفع
د5	الإفصاح المستمر يقلل انتشار المعلومات المضللة	4.29	0.69	مرتفع

المتوسط العام = 4.26 (تأثير واضح للإفصاح)

سابعًا :اختبار الفرضيات

جدول (10): معاملات الارتباط بين المتغيرات الرئيسة

العلاقة بين المتغيرات	معامل الارتباط(r)	الدلالة	التفسير
جودة المعلومات المحاسبية ↔ التظليل المعلوماتي	-0.61	0.01	علاقة عكسية دالة
نظم المحاسبة الرقمية ↔ الحد من التظليل	0.58	0.02	علاقة إيجابية دالة
الإفصاح ↔ موثوقية المعلومات	0.72	0.00	علاقة قوية جدًا
المراجعة الخارجية ↔ الحد من التضليل	0.64	0.01	تأثير دال إحصائيًا

الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: مناقشة النتائج

استنادًا إلى تحليل بيانات الاستبانة البالغ عددها (112) استبانة صالحة، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة. وقد جاءت النتائج على النحو الآتي:

1 .نتائج محور جودة المعلومات المحاسبية الرقمية

أظهرت النتائج أن المتوسط العام للمحور بلغ 4.03)من 5 (وهو مستوى موافقة مرتفع، ما يدل على إدراك أفراد العينة لجودة المعلومات المحاسبية المنشورة رقميًا. وجاءت فقرة وضوح التقارير الرقمية كأعلى متوسط(4.21) ، في حين أن توقيت نشر المعلومات الرقمية حصل على أقل متوسط (3.85)ولكن ضمن مستوى موافقة مقبول.

تشير هذه النتائج إلى أن جودة المعلومات المحاسبية الرقمية متوفرة بمستوى جيد، وأن المستخدمين ينظرون إليها كأداة فعّالة في تكوين تصورات مالية صحيحة.

2 .نتائج محور مظاهر التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية

أظهرت التحليلات أن المتوسط العام لهذا المحور بلغ (4.24)، وهو مرتفع، ما يشير إلى انتشار مظاهر التظليل المعلوماتي في الأسواق الرقمية كما يدركها المشاركون. وكانت أعلى الفقرات تقييمًا هي المتعلقة بالإعلانات الرقمية المبالغ فيها (4.42)، يليها تضخيم المؤشرات الإيجابية.

وتدل هذه النتائج على وجود مشكلات حقيقية في شفافية المعلومات المعروضة إلكترونيًا، الأمر الذي يعزز أهمية تفعيل الأنظمة المحاسبية والرقابية.

3 .نتائج محور دور المحاسبة المالية في الحد من التظليل المعلوماتي

بلغ المتوسط العام للمحور (4.29)، وهو مستوى موافقة قوي يدل على إقرار المشاركين بأن المحاسبة المالية تلعب دورًا محوريًا في مواجهة التظليل المعلوماتي. وقد حصلت فقرة "التقارير المدققة أكثر موثوقية" على أعلى متوسط.(4.40)

وتشير هذه النتائج إلى أن توظيف المحاسبة في البيئة الرقمية يشكل عنصرًا مهمًا لتعزيز الشفافية وتقليل فرص التلاعب.

4 .نتائج محور أثر الإفصاح المحاسبي

حقق هذا المحور متوسطًا عامًا قدره (4.26)، مع دلالة واضحة على قوة أثر الإفصاح المحاسبي على تعزيز موثوقية المعلومات. وتبيّن أن الإفصاح الشامل والمستمر يقلل من انتشار المعلومات المضللة.

ويتضح من هذه النتائج أن الإفصاح يشكّل أحد أقوى الأدوات التي تساهم في الحد من التظليل المعلوماتي في البيئة الرقمية.

5 .اختبار الفرضيات الإحصائية

الفرضية الأولى:

"توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة المعلومات المحاسبية وانخفاض التظليل المعلوماتي".

✓تم قبول الفرضية إذ تبين وجود علاقة عكسية قوية (r = -0.61, sig = 0.01).

الفرضية الثانية:

"تسهم نظم المعلومات المحاسبية في الحد من التظليل المعلوماتي".

✓تم قبول الفرضية (معامل الارتباط = 0.58، دلالة = 0.02)

الفرضية الثالثة:

"لإفصاح المحاسبي أثر إيجابي في تحسين موثوقية المعلومات الرقمية".

✓تم قبول الفرضية (معامل الارتباط = 0.72، دلالة = 0.00)

الفرضية الرابعة:

"تؤثر المراجعة الخارجية في الحد من التظليل المعلوماتي".

✓تم قبول الفرضية (معامل الارتباط = 0.64، دلالة = 0.01)

ثانيًا: مناقشة النتائج

تشير نتائج الدراسة إلى توافق واضح بين أفراد العينة حول أهمية جودة المعلومات المحاسبية في الحد من التظليل المعلوماتي. وهذا يتفق مع الإطار النظري الذي أكد أن المعلومات المحاسبية عالية الجودة تقلل فجوة المعلومات وتحد من قدرة الأطراف على ممارسة التضليل، خصوصًا في بيئة تعتمد على السرعة والبيانات الرقمية.

كما بيّنت النتائج أن مظاهر التظليل المعلوماتي منتشرة في الأسواق الرقمية، خاصة الإعلانات غير المهنية وتوقيت نشر الأخبار. وهذا الانحراف المعلوماتي يؤثر مباشرة في قرارات المستثمرين، ويدعم ما ورد في الأدبيات المحاسبية التي أشارت إلى أن الأسواق الرقمية أكثر عرضة للتلاعب نتيجة ضعف الضوابط والتنظيم.

أما دور المحاسبة المالية فكان واضحًا، إذ أظهرت النتائج أن تطبيق المعايير المحاسبية والتقارير المدققة ونظم المعلومات الإلكترونية جميعها تلعب دورًا مباشرًا في تحسين شفافية المعلومات وتقليل التضليل. ويتماشى ذلك مع ما أكدت عليه الدراسات السابقة بأن المحاسبة تشكل خط الدفاع الأول ضد المعلومات المضللة.

وأظهرت نتائج الإفصاح المحاسبي دوره البارز في تعزيز موثوقية التقارير الرقمية، وهو ما ينسجم مع الاتجاهات العالمية نحو التقارير المتكاملة والإفصاح المستمر.

وأخيرًا، النتائج الإحصائية أكدت صحة الفرضيات الأربعة، مما يعزز مصداقية النموذج الفرضي للدراسة ويبرهن على أهمية المحاسبة المالية كأداة رقابية ومعلوماتية في الأسواق الرقمية.

ثالثًا: الاستنتاجات

1. جودة المعلومات المحاسبية الرقمية تعد عاملًا رئيسيًا في الحد من التظليل المعلوماتي، لأن المعلومات الواضحة والدقيقة تقلل قدرة الأطراف على نشر بيانات مضللة.
2. التظليل المعلوماتي يشكل ظاهرة بارزة في الأسواق الرقمية نتيجة ضعف الرقابة وسهولة نشر الإعلانات غير الدقيقة.
3. للمحاسبة المالية دور فاعل في مواجهة التظليل من خلال تطبيق المعايير، والمراجعة الخارجية، وأنظمة الرقابة الداخلية.
4. الإفصاح المحاسبي المستمر والشامل يرفع من مستوى الثقة في المعلومات المنشورة، ويقلل اعتماد المستثمرين على الشائعات.
5. نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية تعد عنصرًا حاسمًا في كشف التلاعب وتوفير بيانات قابلة للتتبع.

رابعًا: التوصيات

1. تعزيز معايير الإفصاح المالي في المنصات الرقمية من خلال إلزام المنشآت بتوفير بيانات أكثر تفصيلًا ودقة.
2. تقوية نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية لضمان جودة البيانات وتقليل فرص التعديل أو الإخفاء.
3. رفع كفاءة المحاسبين في المهارات الرقمية للقدرة على التعامل مع التحديات المتزايدة في سوق يعتمد على البيانات الإلكترونية.
4. تعزيز دور الجهات الرقابية في مراقبة المحتوى المالي المنشور في الأسواق الرقمية، خاصة الإعلانات والتقارير المختصرة.
5. إلزام الشركات بنشر تقارير مالية مدققة بصفة دورية لتقليل الاعتماد على المصادر غير الموثوقة.
6. الاهتمام بتثقيف المستثمرين الجدد حول كيفية قراءة المعلومات المالية وعدم الاعتماد على الشائعات الرقمية.

توافر البيانات:

تم تضمين البيانات المستخدمة لدعم نتائج هذه الدراسة في المقالة.

تضارب المصالح:

يعلن المؤلفون أنه ليس لديهم تضارب في المصالح.

موارد التمويل:

لم يتم تلقي اي دعم مالي.

شكر وتقدير:
لا احد.

References:

1. Adewale, O., & Smith, J. (2025). Financial Report Digitalization on Transparency and Accuracy in Multinational Companies. *International Journal of Accounting Information Systems*, 55, 100-112.
2. Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2021). Accounting Information Systems (15th ed.). Pearson.
3. Harshith, B. (2025). Digital capital market operations: a literature review. *International Journal of Research - Granthaalayah*, *13*(7). https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v13.i7.2025.6257
4. Fu, Y. (2024). Application of Data Science in Investment Decision and Its Influence on Market Forecast. Frontiers in Business, Economics and Management. https://doi.org/10.54097/9mac5q70
5. Budiarto, A., Iskandar, A., & Suryathi, W. (2024). Digital Transformation in Financial Reporting: How AI and Blockchain Are Shaping Transparency and Efficiency in Corporate Accounting. International Journal of Social and Human., 1(3), 199–207. https://doi.org/10.59613/ky8h2e26
6. Hauque, S. M. (2024). From micro financial statements to macro accounting: an integrated model based on the measurement approach. Perspectivas de Las Ciencias Económicas y Jurídicas, 14(2), 163–187. https://doi.org/10.19137/perspectivas-2024-v14n2a10
7. Radzi, S. N. J. M., Shabri, S. M., & Ali, M. A. (2025). FINANCIAL ACCOUNTING Principles and Tutorials for Success. https://doi.org/10.58915/bk2025.012
8. Aseeva, Yu., & Zinoveva, I. (2024). Digitalization of financial markets. 14–19. https://doi.org/10.58168/moty_14-19
9. Gutiérrez, E. F., Rykaczewski, M., & Vulcheva, M. (2024). European Firms' Delisting Around Major Regulatory Shocks: The Cost-Benefit Tradeoff of the Financial Services Action Plan. Journal of International Accounting Research, 1–25. https://doi.org/10.2308/jiar-2024-030
10. Shmyhel, O. (2023). Accounting information systems in the managerial practice of enterprise management. Ekonomičnij Diskurs, 1–2, 56–65. https://doi.org/10.36742/2410-0919-2023-1-6
11. Harianto, D. (2025). Digital Transformation in Accounting: Opportunities and Challenges in the Industry 4.0 Era. Outline Journal of Management and Accounting, 4(1), 35–41. https://doi.org/10.61730/zysyr332
12. AR, M. A. H., Sofyan, D. R. R., Indrijawati, A., & Ferdiansah, M. I. (2025). Peran Informasi Akuntansi dalam Pasar Modal: Tinjauan Sistematis Literatur tentang Pengambilan Keputusan Investor dan Relevansi Laba. Atestasi, 8(2), 146–168. https://doi.org/10.57178/atestasi.v8i2.1481
13. Yosepha, S. Y. (2025). Harmonizing Corporate Reporting: A Narrative Review on ESG, IR, and Global Investor Perceptions. Sinergi International Journal of Accounting and Taxation, 3(2), 79–93. https://doi.org/10.61194/ijat.v3i2.713
14. Wiralestari, R., Rosmeli, N. E., & Aulia, B. B. (2025). Digitalized Accounting and Green Entrepreneurship: Drivers of Financial Reporting Quality in SMEs. International Journal of Accounting and Economics Studies, 12(2), 297–304. https://doi.org/10.14419/7xws2z93
15. Sadu, H. C. (2025). The Role of Enterprise Reporting Systems in Enhancing Supply-Chain Transparency. European Journal of Computer Science and Information Technology, 13(43), 139–149. https://doi.org/10.37745/ejcsit.2013/vol13n43139149
16. Puttaraju, K. H. (2024). Enterprise Data Product: A Digital Transformation Strategy for Developing Next-Generation Financial Solutions. Indian Scientific Journal Of

research agenda. Journal of Information, Communication and Ethics in Society. https://doi.org/10.1108/jices-09-2023-0119

23. Ma, Y., Mao, Q., & Hu, N. (2024). To protect or to hide-an investigation on corporate redacted disclosure motives under new FAST act regulation. Emerging Markets Review. https://doi.org/10.1016/j.ememar.2024.101144

24. Krishnaprabha, S. (2024). Exploring the Impact of Social Media on Investment Behaviour of Young Investors. Journal of Informatics Education and Research, 4(3). https://doi.org/10.52783/jier.v4i3.1860

25. Alkan, S. (2024). Liquidity and Market Efficiency in Borsa Istanbul. Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi. https://doi.org/10.17065/huniibf.1388807

26. Melnychuk, D., Malyuga, N., Sulimenko, L., Shafranova, K., & Voinalovych, I. (2024). The social sphere in the era of digitalization: financial and accounting aspects. Economics, Finance and Management Review. https://doi.org/10.36690/2674-5208-2024-1-4

27. Rachman, A., & Asaari, M. (2025). Enhancing Financial Quality: Impact of Accounting Information Systems, Internal Control with Company Performance as Moderating Factor. Research of Accounting and Governance, 3(1), 21–32. https://doi.org/10.58777/rag.v3i1.282

Research In Engineering And Management, 08(11), 1–7. https://doi.org/10.55041/ijsrem38522

17. Petrović, T., Tanasić, L., & Jovičić, Ž. (2024). Security and transparency in financial reporting: transformation through triple-entry accounting. Novi Ekonomist, 18(36), 11–20. https://doi.org/10.69781/noek202436037

18. Imamova, N. (2025). Integration of International Financial Reporting Standards into the Accounting System. Бюллетень Науки и Практики, 11(6), 474–479. https://doi.org/10.33619/2414-2948/115/57

19. Ievsieieva, O., Tsikalo, Y., Mulyk, T., Udodova, Y., & Назаренко, О. (2024). Adapting accounting to the digital age: The urgent need for new regulatory standards. Revista Amazonía Investiga, 13(83), 89–99. https://doi.org/10.34069/ai/2024.83.11.7

20. Indrasari, E. S., & Somà, A. (2025). Bridging financial and digital competences with investment risk through the mediating power of information disclosure. Multidisciplinary Indonesian Center Journal, 2(3), 2923–2935. https://doi.org/10.62567/micjo.v2i3.1067

21. Akbal, F. (2025). Narasi Digital dan Keputusan Finansial: Tinjauan Sistematis tentang Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Investor dan Analis Keuangan. Future Academia, 3(3), 1262–1278. https://doi.org/10.61579/future.v3i3.577

22. Witte, J. (2024). Consumer manipulation – a definition, classification and future